

REVISTA ACONTECE APAS

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO VI • EDIÇÃO Nº 50 • MAIO/JUNHO 2016



45 ANOS ATUANDO EM FAVOR DOS INTERESSES DO SETOR SUPERMERCADISTA



Jurídico: Associação reverte projetos de lei que prejudicariam os associados



Convênios: Benefícios e rápida resolução de sinistro



Escola APAS: Cursos aumentam as vendas nas lojas

Mensagem do Presidente *pág. 4*
Quarenta e cinco anos de APAS. Quarenta e cinco anos lutando pelo setor supermercadista

Jurídico *pág. 6*
Conheça a equipe do Jurídico APAS

Assuntos Regulatórios *pág. 8*
Área tem atuação destacada por todo o Estado

Escola APAS *pág. 14*
Cursos da Escola APAS trazem aumento de vendas para os associados

Marcas Campeãs..... *pág. 16*
Marcas Campeãs reforça a importância dos pequenos e médios supermercados

Convênios *pág. 17*
Ikeda destaca o sucesso dos Convênios APAS

Economia *pág. 18*
Empresário: qual a sua visão do Brasil atual e futuro?



Capa..... *pág. 10*
APAS 45 anos: A história contada por quem fez parte

Associados *pág. 20*
Expansão de lojas e ações por todo o Estado



Presidente: Pedro Celso
Diretoria: Antônio Marcos Rogetta, Antônio José Monte, Antônio Nagai, Aparecido Omote, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Eduardo Kawakami, Erlon Godoy Ortega, Esther Gonçalves, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, José Eduardo Vaz de Carvalho, Marcelo Nicoluci, Maurício Cavicchiolli, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando (licenciado), Paulo Pompilio, Pedro Lopes Brandão, Renato Gaspar Martins, Roberto Longo Moreno, Rogério Montolar, Ronaldo dos Santos, Sebastião Chalin Savegnago e Stephane Engelhard

Diretorias Regionais/Distritais
ABC: Ana Paula Hissatugu
Araçatuba: Paulo Massaharu Takata
Baixada Santista: João Alberto Costa

Bauru: Emerson Luiz Svizzero
Campinas: Reinaldo Brait
Guarulhos: Nelson Barbosa
Leste: Leandro dos Santos Galeote
Marília: Antônio Carlos Colatto
Osasco: Alexandre Uzuelli
Presidente Prudente: Aparecido da Silva Pires
Ribeirão Preto: Nilton Cesar Gricki
São José do Rio Preto: Antônio Marcos Rogetta
São Paulo: Shirlei Almeida
Sorocaba: Marcos Leandro Tozi
Sul: Sérgio Samano
Vale do Paraíba: Marcelo Torres Nunes



Veículo institucional da Associação Paulista de Supermercados

Superintendente: Carlos Corrêa
Gerência de Comunicação e Marketing: Fabiano Benedetti
Edição: Priscila Mazo e João Paulo Amorim

Reportagem: João Paulo Amorim
Produção: Promovisão
www.promovisao.com.br
Diagramação: Paula Valente e Paulo Garcia
Revisão: Jaqueline Couto
Tratamento de imagem: Pict Estúdio
Produção gráfica: Natali Andrade
Impressão: Stillgraf

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados. Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 3.000 exemplares
Para anunciar: (11) 3647-5027 ou comercial@apas.com.br
Sugestões e críticas: imprensa@apas.com.br ou (11) 3647-5000
Acesse: www.portalapas.org.br
Siga-nos no LinkedIn, Facebook, Twitter, Flickr, YouTube e Google+



PARCERIA APAS E ALELO ECONOMIA E SOLIDEZ PARA A SUA EMPRESA

ALELO VALE-TRANSPORTE

Mais economia. Mais eficiência. Mais gestão.

Gestão completa do vale-transporte da sua empresa em um único canal 100% on-line e com navegação simples, rápida e segura. Para redução de despesas em até 50% com o vale-transporte, você conta com o VT Economiza, um pacote com duas ferramentas:



Rota Inteligente: O melhor trajeto para o colaborador, economizando em média 15% sobre a rota.



Recarga Certa: Otimiza e controla o pedido com o melhor valor de recarga, reduzindo em até 35% as despesas.

CONHEÇA AS SOLUÇÕES INTEGRADAS COM OUTROS PRODUTOS:

• ALELO Auto



• ALELO Flex Car



• ALELO Cultura



Para mais informações, procure sua Regional ou Distrital.



CONVÊNIO APAS



Quarenta e cinco anos de APAS. Quarenta e cinco anos lutando pelo setor supermercadista

Ano de 1971. O Rei Pelé se despedia da seleção brasileira de futebol no estádio do Maracanã. Tim Maia lançava um de seus maiores sucessos: “Não quero dinheiro”. O seriado *Chaves* surgia no México. John Lennon atingia o auge da fama com o álbum *Imagine*. O ex-presidente do Brasil Médici sancionava alterações na ortografia da língua portuguesa. Surge o modelo de hipermercado no Brasil, com duas lojas no Estado de São Paulo. Acontecimentos importantes que se misturam à fundação da Associação Paulista de Supermercados, a nossa APAS.

A luta daqueles empresários – supermercadistas e visionários – passava, primeiramente, pela melhor organização da distribuição de cotas de alimentos aos varejistas e disponibilização dos produtos de forma racional. Ainda em 1971, foi realizada a Primeira Convenção Paulista de Supermercados, no Guarujá, litoral paulista. Comparceram 150 empresários e, na ocasião, o presidente da APAS era Francisco Manoel do Nascimento.

O nosso setor foi crescendo na mesma proporção dos desafios e, no início dos anos 1980 e 1990, passamos por momentos delicados: escassez de produtos, vendas reduzidas, margens corroídas pela

desvalorização acelerada da moeda e uma inflação que chegou a ultrapassar 60% ao mês. Por vezes, fomos taxados como os vilões dos preços altos, mesmo sendo meros repassadores dos aumentos nos produtos feitos pela indústria e pelos produtores. Apesar desse cenário, a APAS nunca se omitiu, muito pelo contrário: ganhamos solidez e força na luta pelos direitos do nosso setor.

Força que se traduziu, inclusive, na realização da primeira Convenção Paulista de Supermercados, em 1985, já em São Paulo. Garra, determinação, trabalho e foco nos objetivos. Não à toa, nesse mesmo ano, o piloto Ayrton Senna da Silva, um dos maiores ídolos deste País, conseguiu a primeira vitória na Fórmula 1.

Em 1994 veio o tetra da seleção brasileira de futebol, mesmo ano em que a APAS iniciou a divulgação do Índice de Preços dos Supermercados (IPS), disseminado mensalmente aos nossos associados e nos meios de comunicação. Também lançamos a *Revista APAS*, um gol de placa no campo da informação e das notícias relacionadas ao varejo brasileiro.

Em 1995, Fernando Henrique Cardoso subia a rampa do Planalto para assumir seu primeiro mandato, exemplificando ainda mais o caráter democrático das eleições brasileiras. Democracia que também caracteriza o Troféu Ponto Extra, que, criado pela APAS, elege, por meio da participação dos associados supermercadistas, os melhores fornecedores de produtos e serviços da cadeia de abastecimento.

Seguimos até 1996, ano em que Bill Clinton foi reeleito presidente dos Estados Unidos – a nação economicamente mais importante do mundo. Sabemos que a força de um País também está relacionada à educação do seu povo e, nesse contexto, destaco a criação da Escola Paulista de Supermercados, a Escola APAS, que capacita, na teoria e na prática, os profissionais que atuam no setor supermercadista.

Em 2000, George Bush assumiu a presidência dos Estados Unidos e pudemos vivenciar o lançamento do sistema operacional Windows 2000. Ano de mudanças, que também ocorreram em nossa entidade: nova sede, na Rua Pio XI, 1.200, bairro do Alto da Lapa, onde estamos sediados até hoje, e a *Revista APAS* passou a se chamar **SuperVarejo** – atualmente reconhecida em todo o Brasil.

No ano seguinte, o Brasil anunciou o plano de redução em 10% do consumo de energia elétrica, durante um racionamento que ficou conhecido como apagão. Tratou-se de uma redução ocasionada pela ausência de ações preventivas por parte dos agentes públicos. Na contramão, a palavra de ordem na APAS era expansão: inauguramos o



Espaço APAS – Centro de Convenções, que, atualmente, sedia eventos de diversos portes, tanto do setor quanto de outros, sendo conhecido em todo o País. Vale destacar que toda a renda gerada pelas locações é revertida em ações, produtos e serviços aos associados.

Os anos se passaram. A representatividade do setor supermercadista só aumentou, assim como a responsabilidade da APAS em se profissionalizar para acompanhar as mudanças externas e internas. Até por esse motivo, em 2010, organizamos as responsabilidades da diretoria. Em um ano que foi marcado pela inauguração de um dos trechos do Rodoanel, ligando o interior de São Paulo ao Porto de Santos, pudemos intensificar a ponte entre a Associação e os associados, por meio dos produtos e serviços que visam melhorar a operação dos supermercadistas.

Somos atuantes, dinâmicos e muito representativos. Para se ter uma ideia, aproximadamente 30% do faturamento do setor supermercadista no País são oriundos do Estado de São Paulo. Representamos, ainda, 1,9% do PIB brasileiro e empregamos mais de 512 mil colaboradores, que contribuíram para um faturamento de R\$ 92 bilhões em 2015. A sustentabilidade integra um dos pilares de atuação da APAS, tanto que, em 2011, lançamos o Guia da Loja Verde.

Anos 2012, 2013, 2014, 2015... A campanha contra a cultura do descarte ganhou as ruas em todo o Estado, lançamos o Código de Conduta da APAS e também os Guias para Supermercados Sustentáveis. Estivemos à frente da campanha de conscientização sobre o uso racional das sacolas plásticas, que, por meio de uma parceria com o Procon-SP, proporcionou a redução de 70% das sacolas plásticas na capital. Não poderia deixar de citar o trabalho de Planejamento Estratégico, traçado pela Associação, para o período de 2015 a 2018. Com a efetiva participação da consultoria externa Falconi e das Diretorias Executiva e Regional, fizemos o redesenho da Missão e dos Valores, além da criação da Visão da entidade, que consiste em ser referência internacional em associação setorial.

Ufa! Chegamos a 2016. Um ano que, com certeza, ficará marcado para a história do Brasil. A saída da presidente Dilma Rousseff pelo processo legal de impeachment, que conta com o apoio da APAS, é o único caminho viável em curto prazo para enxergarmos uma nova perspectiva e, assim, trilharmos o caminho da retomada do desenvolvimento do Brasil. Mais uma vez, parabenizamos os esforços de instituições como o Ministério Público e a Polícia Federal, que têm feito um excelente trabalho contra a corrupção.

Reforçamos a importância da continuidade da Lava Jato e da atuação do juiz Sérgio Moro como forma de caminharmos até o fim das investigações e punirmos todos os envolvidos, seja de que classe ou partido: todos têm os mesmos direitos e as mesmas obrigações perante a Constituição.

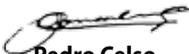


Nesse contexto de muitos desafios, em que a desconfiança ainda ronda a economia e os nossos negócios, realizamos a 32ª edição da Feira APAS. Os quatro pavilhões do Expo Center Norte e as salas do Congresso de Gestão lotadas foram a resposta que precisávamos: todos estão arregaçando as mangas em busca de perspectivas e oportunidades, e, não à toa, batemos recordes: 686 expositores, sendo 169 expositores internacionais, de 17 países; 11.762 empresas inscritas, o que representa uma melhora na qualificação dos visitantes; e 3.657 congressistas, evolução 8,7% em relação ao ano anterior.

A APAS cumpre à risca seu objetivo de fundação: lutar pelos interesses do setor supermercadista, fato que se consolida ao longo dos anos pelo excelente trabalho executado pelos presidentes e diretores que aqui passaram. Sempre digo que sou o 12º presidente, e, portanto, sigo o trabalho realizado por pessoas tão competentes, que amam o que fazem.

Que venham mais 45 anos. Que venham mais presidentes, diretores, colaboradores, supermercadistas. Que em meio aos inúmeros acontecimentos pelo Brasil e pelo mundo, a APAS continue a trilhar esse caminho de sucesso, sendo referência internacional em associação setorial. Parabéns a todos e vida longa à Associação Paulista de Supermercados.

Forte abraço,


Pedro Celso

Conheça a equipe do Jurídico APAS

Os advogados da entidade prestam consultoria, tiram as dúvidas dos associados e trabalham para barrar leis que impactam negativamente na operação de nossos negócios

Os associados da APAS têm à disposição uma série de benefícios exclusivos, como, por exemplo, a Assessoria Jurídica, cujo departamento é formado por profissionais especializados que prestam consultoria e tiram dúvidas sobre legislação na área do direito do consumidor, civil, trabalhista, tributário e administrativo.

Recentemente, a área ganhou o reforço do coordenador Jurídico, o doutor Rogério Levorin Neto. O profissional, formado em direito pela Universidade de São Paulo (USP) e pós-graduado em direito empresarial pelo Mackenzie, atuou em escritórios de advocacia, em empresas multinacionais, tais como a Bunge, e como consultor jurídico da ABRAS.

O novo coordenador Jurídico também foi membro do Conselho de Autorregulação Publicitária (Conar) e do Conselho Executivo das Normas-Padrão (Cenp) e, atualmente, integra a Associação dos Advogados de São Paulo e a Ordem dos Advogados do Brasil – Seção São Paulo.

O trabalho do Jurídico em números

Dentre as muitas atribuições do Jurídico APAS, destaque para a intervenção em leis ou projetos de leis que impactam negativamente na operação de nossos negócios. Em

levantamento realizado pela área, desde 2011 a entidade é autora de 34 ações coletivas (Ação Direta de Inconstitucionalidade, Mandado de Segurança Coletivo e Ações Declaratórias) em prol do setor com resultado positivo – seja por liminar deferida e/ou ações já julgadas procedentes.

As ações encabeçadas pelo Jurídico da APAS tratam dos mais variados temas de interesse dos supermercadistas, como, por exemplo, obrigatoriedade do fornecimento de sacolas, tempo de espera em filas, imposição de sobretaxas para vale-transporte, obrigatoriedade da destinação de espaços reservados para determinados tipos de produtos, entre outros que têm imposto restrições à livre iniciativa constitucional.

Nove anos dedicados à APAS

Desde o dia 29 de abril, o doutor Roberto Borges, que atuava como gerente Jurídico na APAS, não integra mais o quadro de colaboradores da entidade. A APAS não pode deixar de destacar o excelente trabalho realizado ao longo destes anos, tão fundamentais para a consolidação e o crescimento da área, assim como para as conquistas do segmento.

O advogado continuará a trabalhar em prol do setor supermercadista, com todos os desejos da APAS para que tenha muita sorte e sucesso nessa nova etapa da vida profissional.

Os profissionais abaixo também compõem a competente equipe jurídica da APAS:



Dr. Rogério
Levorin Neto

Dr. Márcio Lopes Silva
Especialista em Assuntos Regulatórios
Telefone: (11) 3647-5338
E-mail: assuntosregulatorios@apas.com.br

Dr. Marcelo de Farias
Advogado
Telefone: (11) 3647-5020
E-mail: juridico@apas.com.br

Dra. Adriana Bittencourt
Analista Jurídico
Telefone: (11) 3647-5290
E-mail: juridico@apas.com.br



PARCERIA APAS E CLARO GESTÃO EM TELEFONIA MÓVEL COM MAIS VANTAGENS PARA O SEU NEGÓCIO



GRUPO
JRC

APROVEITE ESTE BENEFÍCIO PARA OS ASSOCIADOS APAS

Consultoria e gestão de contas corporativas móveis e bonificações gratuitas a todos os associados com planos de cobrança mensal de R\$ 1.000 são algumas das vantagens da parceria APAS com a operadora Claro.

COBERTURA COMPLETA PARA A SUA EMPRESA GANHAR MAIS

- **MAIS DESCONTOS**

Redução de 30% a 50% da conta corporativa móvel dos associados que possuírem uma conta das operadoras móveis concorrentes da Claro.

- **ATENÇÃO TOTAL**

Consultoria gratuita aos associados APAS que já possuem planos Claro e equacionar os possíveis desequilíbrios de contratação.

- **ATENDIMENTO EXCLUSIVO**

A APAS possui atendimento exclusivo aos associados para comercializar o benefício. O serviço está concentrado nas áreas com DDD 11 - capital e Grande São Paulo - e será posteriormente cedido ao interior do estado.

Para mais informações, procure sua Regional ou Distrital.



CONVÊNIO APAS



Área de Assuntos Regulatórios tem atuação destacada por todo o Estado

Associação reverte projetos de lei em São Paulo, Mogi das Cruzes, Guarulhos, Rio Preto e Americana que trariam prejuízos aos associados

Os associados da APAS contam com a área de Assuntos Regulatórios, que, dedicada integralmente às mudanças na legislação que refletem no setor supermercadista, acompanha o andamento de projetos de lei, leis, decretos e portarias e defende os interesses institucionais e políticos, facilitando o relacionamento da entidade com os órgãos públicos.

Vale destacar que os projetos de lei, inclusive os municipais, são constantemente analisados em seus prós e contras e, dessa maneira, a Associação contribui antecipadamente com a elaboração de uma legislação que favoreça tanto o setor supermercadista e seus fornecedores quanto o consumidor. Essa contribuição pode acontecer por meio de encontros, reuniões, envio de ofícios e manifestos ao governo, entre outras iniciativas.

Em um caso mais recente, a APAS conseguiu uma importante vitória para os associados de Mogi das Cruzes, cidade que integra a Regional Vale do Paraíba. O parecer favorável à Associação interveio em um projeto de lei que obrigaria todos os supermercados a disponibilizarem aos clientes cadeiras de rodas motorizadas.

“A área de Assuntos Regulatórios da APAS está atenta a qualquer demanda que interfira diretamente na operação de nossos negócios. As recentes vitórias e intervenções em diversos âmbitos e cidades mostram o trabalho sério e eficiente da entidade em prol dos associados”, afirma o vice-presidente e diretor de Assuntos Regulatórios da APAS, Carlos Ely.

Carlos Ely, vice-presidente da APAS, destaca a atuação da área em prol do setor



Boas notícias por todo o Estado

Confira algumas ações recentes da área de Assuntos Regulatórios nas cidades abaixo:

São Paulo

Lei 16.386/2016, que permite a venda de carne pré-moída.

Ação: Com o apoio da APAS, foi aprovada a lei que permite a comercialização de tal produto, que se tratava de um antigo pleito do setor.

São José do Rio Preto

Projeto de Lei 08/2015, que determina a inclusão da quantidade máxima disponibilizada a cada cliente e da quantidade

Atuação no âmbito estadual

No dia 10 de março, o Diário Oficial do Estado publicou o veto total do governador do Estado de São Paulo, Geraldo Alckmin, ao Projeto de Lei 986/2015, que obrigava todos os estabelecimentos de varejo a informar aos consumidores o histórico de preços dos últimos seis meses de produtos ou serviços em promoção ou liquidação. Em dezembro do ano passado, a APAS protocolou ofício ao governador pedindo tal veto.



Acompanhe os projetos pelo *Portal APAS*

A área de Assuntos Regulatórios mantém uma ferramenta em que os associados podem consultar todos os projetos de lei que impactam o setor supermercadista: o *Radar APAS*. É possível buscar projetos por número, cidade, situação ou palavra-chave pelo link (<http://www.portalapas.org.br/dptos/juridico/radar.html>). E, para esclarecer eventuais dúvidas ou consultar a área de Assuntos Regulatórios, entre em contato com o advogado especialista Márcio Lopes Silva, pelo telefone (11) 3647-5338 ou pelo e-mail assuntosregulatorios@apas.com.br.

dos produtos em estoque em todas as divulgações de produtos e serviços, sob pena de multa.

Ação: Com o apoio dos diretores e associados da cidade, foi possível retirar, por três vezes, o PL da pauta de votação da Câmara. A APAS segue na tentativa de convencer a autora a retirar o projeto e, ao mesmo tempo, trabalha com os demais vereadores para que, caso o projeto venha a ser votado, seja rejeitado.

Guarulhos

Projeto de Lei que obriga os supermercados a informarem o prazo de validade dos produtos em oferta.

Ação: Houve reuniões com o vereador e autor do projeto de lei e, na ocasião, foram argumentadas a inviabilidade e as consequências de sua aprovação, que poderiam, inclusive, levar os supermercados a não realizarem mais promoções na cidade. O vereador retirou o PL da pauta de votações e estuda alterações.

Americana

Instalação de lixeiras para a coleta seletiva.

Ação: Acompanhados pelo diretor regional de Campinas, Reinaldo Brait, e do consultor em sustentabilidade Thiago

Pietrobon, a área reuniu-se com ex-vereador Pedro Salvador, autor do projeto de lei que obriga a instalação de Pontos de Entrega Voluntária (PEVs) em todos os supermercados da cidade. Foi possível adiar a votação do PL e, em seguida, discutir alternativas para a proposta em parceria com a Secretaria de Meio Ambiente de Americana.

APAS 45 anos: A história contada por quem fez parte

Ex-presidentes destacam os principais feitos de suas gestões e seus desafios e exaltam o crescimento da representatividade da entidade



1971-1972
Primeira gestão
Francisco Manoel do Nascimento
1º presidente da APAS

“Ser o primeiro presidente da APAS foi uma experiência ótima, criando uma entidade comercial ímpar no Brasil, porque não tínhamos experiência de supermercados. Nós nos unimos e fizemos uma política de bons preços para conquistar a população. E, quando começamos a conquistá-la, surgiu o problema com os sindicatos, pois eles foram contra a abertura dos supermercados aos sábados, domingos e feriados. Foi uma gestão eficiente.”

1972-1974/1976-1986/1988-1990
O trabalho pioneiro
João Fernandes d'Almeida
2º presidente da APAS

Nesta gestão foi realizada a primeira Feira dos Associados e Fornecedores. “O objetivo era unir ambas as partes e até o consumidor”, disse João. “Nós vivíamos uma época do tabelamento, então, havia uma fiscalização muito intensa nas empresas que vendiam alimentos.” Foram 15 anos de dedicação à APAS e o supermercadista conta como dividia o tempo entre a Associação, o seu negócio e a sua vida pessoal. “A família, talvez, tenha sido a mais sacrificada, porque eu acabava dando maior atenção aos compromissos profissionais. Mas tudo se resolvia, pois havia boa vontade, devoção e ajuda. Então, valeu a pena.”

No dia 12 de maio, a APAS completou 45 anos de existência, uma história repleta de personagens que, com muito trabalho, tornaram a entidade forte e representativa em todo o Estado de São Paulo. O 12º presidente da Associação, Pedro Celso, sempre faz questão de ressaltar a atuação e a importância de seus antecessores, fundamentais para a construção e a consolidação do momento atual. Vamos dar uma passada por todas as gestões e as histórias de superação, os desafios, as conquistas e o sentimento de dever cumprido pelos presidentes à frente da APAS.



1974-1975

À frente de seu tempo

Maria Sylvania Pacheco de Castro
Esposa de Fernando Pacheco
3º presidente da APAS

“O Fernando teve que trabalhar muito para abrir o negócio e, com a ajuda de outro grupo, eles abriram o Peg-Pag. Quando ele começou a atuar em supermercados, acabou se encantando e a dedicação foi total. Ele foi presidente da ABRAS e depois da APAS, sempre dedicado e muito capaz.”

1990-1991

Um País em transformação

Luiz Fernando Sigaud Furquim de Campos
5º presidente da APAS

O senhor Furquim assumiu a APAS em um momento de ebulição política, com a mudança do sistema monetário. Diante desse cenário, a APAS se tornou porta-voz das novas regras. O então presidente e os economistas experientes que atuavam na Associação esclareceram dúvidas e orientaram a população e o próprio setor supermercadista.

1975-1976/1986-1988

Grande desafio

William Eid, 4º presidente da APAS

“Naquela época, nós tínhamos a função, primordialmente, de regular o abastecimento, pois era o maior problema. Uma de nossas funções, junto ao poder público, foi inspirar confiança do nosso trabalho e, felizmente, nós conseguimos. A organização da APAS beneficiou associados, a população consumidora e o governo, porque criamos um canal de confiança que chegava ao consumidor. Eu interpreto que, hoje, a função da APAS e de outras associações é mais política.”



1991-1996 País em crescimento

Armando Jorge Peralta, 6º presidente da APAS

“Uma das minhas primeiras providências na APAS, junto com a diretoria da época, foi abrir a entidade à imprensa, ao público e ao governo. O pequeno supermercadista do Estado de São Paulo achava que a Associação era voltada apenas às grandes empresas e, portanto, fizemos um trabalho de trazer o pequeno e o médio.” Na gestão de Armando Peralta, foi criada a *Revista APAS*, atualmente *SuperVarejo*, de grande relevância nacional, e a primeira realização da Feira no Expo Center Norte. “Foram cerca de 650 participantes, uma quantidade muito pequena de expositores e fizemos o evento em somente um pavilhão do local”, conta. “A característica mais marcante da minha gestão foi a transparência”, complementa.

2006-2010 Projeção institucional João Sanzovo Neto 10º presidente da APAS

“O presidente Sussumu deixou a entidade bastante organizada e tranquila. Sobre a Feira, quebramos recordes todos os anos, e o evento, ano a ano, se fortalece como um local de negócios internacionais.” Entre tantas conquistas da gestão, o supermercadista destaca o fortalecimento da imagem institucional, o respeito perante o governo e os parlamentares e o respeito do próprio setor. “Trouxemos para a entidade principalmente os pequenos supermercadistas, e fizemos vários convênios para atender às necessidades dessas empresas.” Sanzovo ainda destaca que a gestão foi participativa. “Todos os diretores tiveram voz, então, foi um trabalho de equipe.”

2010-2014 União e inovação João Galassi, 11º presidente da APAS

Galassi teve o desafio de presidir a Associação quando o setor já faturava bilhões de reais, gerando mais de 70 mil empregos diretamente e indiretamente. “Eu só pensava em inovar e como melhorar a vida do associado. Tudo que eu trabalhei internamente foi valorizando a diretoria, pois, ao longo dos quatro anos, todos prestigiaram os supermercados e a sociedade, com trabalho e tempo. O que há de mais valioso é o tempo das pessoas, pois é um recurso escasso. E essas pessoas se dedicaram, deram esse tempo para a nossa entidade.” Galassi ainda reforça que foi necessário muito trabalho e muita determinação para colocar 52 projetos no ar com foco no associado e na sociedade. O principal evento supermercadista no mundo também evoluiu sob a gestão de Galassi. “A gestão foi alterada tanto internamente quanto na Feira. A construção das diretorias de trabalho dentro da Associação, fazendo com que todos tivessem as suas responsabilidades e seus projetos, e todo o trabalho desenvolvido com base em uma união, e no fortalecimento de ver algo maior, o desejo, de fato, de fazer uma transformação mais profunda, e inovação, têm garantido o resultado de agora, de inúmeras edições da Feira e também do próprio setor.”





1996-1996
Comunicação e entendimento
Firmino Batista Rodrigues Alves
7º presidente da APAS

“Eu sempre via na televisão que os supermercados aumentavam os preços. Eu tinha minha empresa, recebia as tabelas e muitas delas semanais. E, então, eu pensava: ‘Mas não é assim, eu não aumento, pois o aumento já veio para nós’. Então, eu queria dizer que era a indústria – e passei o recado aos supermercadistas. Eu trabalho com vontade. Não faço nada sem vontade.”

1997-2002
Período de expansão
Omar Ahmad Assaf
8º presidente da APAS

A primeira medida desta gestão foi criar o Índice de Preços de Supermercados (IPS), calculado em parceria com a Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), para mostrar à sociedade que os supermercadistas não eram vilões que elevavam a inflação. “Outra coisa que eu fiz foi o Senso, para saber o número certo de lojas em São Paulo.” No mesmo período, a entidade ganhou uma nova sede, na rua Pio XI, 1.200, no Alto da Lapa, denominada Comendador Valentim dos Santos Diniz, um português que veio para o Brasil e fundou uma doceria que, futuramente, se chamaria Pão de Açúcar.

2002-2006
Setor unido
Sussumu Honda
9º presidente da APAS

“Apesar do receio que toda sociedade e os empresários tinham, acredito que a indicação do presidente do Banco Central à época e as ações tomadas logo no início do governo foram importantes. Tive a honra de receber uma sede nova e as gestões anteriores foram muito bem trabalhadas. A gestão não foi só minha, foi de todos, então, a palavra união reforça o trabalho que foi feito, uma vez que contamos com a participação de todos os diretores e associados. Foi um trabalho que me deixou feliz e orgulhoso de ser supermercadista.”

2014-2016
Planejamento e posicionamento à imprensa
Pedro Celso, 12º presidente da APAS

“Na minha gestão, destaco o trabalho de Planejamento Estratégico traçado para o período de 2015 a 2018, o qual contou com a participação da renomada consultoria externa Falconi e das nossas diretorias Executiva e Regional. Fizemos o redesenho da Missão e dos Valores, além da criação da Visão da entidade, que consiste em ser referência internacional em associação setorial.” Pedro Celso também destaca o mapeamento de todos os processos internos, com foco na melhor prestação de serviços e no maior relacionamento com os associados. “Queremos melhorar nosso atendimento e, claro, trazer novos supermercadistas para a Associação”, explica. Por fim, o atual presidente ressalta os recentes posicionamentos da APAS no âmbito político, repercutidos em massa pelos grandes veículos de comunicação do Estado. E precisamos cada vez mais reforçar a importância da cidadania.”



A história continua e que venham mais 45 anos...

No Confiança, o colaborador é convidado a sair da operação e das rotinas diárias para se qualificar



Cursos da Escola APAS trazem aumento de vendas para os associados

Supermercadistas de todo o Estado relatam, ainda, outros valores agregados, tais como o crescimento de clientes atendidos e do tíquete médio gasto na loja

Um dos grandes benefícios oferecidos aos associados da APAS é a vasta quantidade de cursos gratuitos da Escola APAS, que, contando com consultores especializados nos mais diversos temas da operação de um supermercado, estão disponíveis em todas as Regionais e Distritais da Associação. A constante capacitação de colaboradores e líderes traz resultados na prática, com destaque para a melhoria no desempenho dos profissionais e no melhor atendimento aos clientes, que se reflete em aumento das vendas e do tíquete médio gasto na loja.

O Supermercado Koike, que possui lojas nas cidades de Pirapozinho e Narandiba, região de Presidente Prudente, utiliza com frequência os cursos da Escola APAS. O sucesso



Colaboradores do Enxuto comemoram a conclusão de mais um curso

do aprendizado adquirido pela equipe é exemplificado por números impressionantes.

“Podemos destacar o aumento de 30% na contratação de pessoas para as duas lojas. Com relação a percentuais, considerando o início dos trabalhos em março de 2015, se comparado ao mesmo mês deste ano, tivemos um crescimento de 31,61% nas vendas, de 18,82% no número de clientes atendidos e de 10,51% no tíquete médio”, afirmou o presidente, Jorge Koike.

De acordo com o supermercadista, os cursos despertam nos colaboradores a importância de aprimorar os conhecimentos e trouxeram mudanças significativas no comportamento e na postura – pessoal e profissional –, que, por consequência, se revertem na constante melhoria do atendimento e na satisfação dos clientes. “Toda a equipe passou a se envolver mais nos processos e procedimentos operacionais e de forma mais efetiva”, explica.

O Enxuto, presente em Campinas, Rio Claro, Cosmópolis, Piracicaba e Limeira, também enxerga os cursos da Escola APAS como ferramenta de gestão de pessoas e melhora na operação. A rede, inclusive, contrata os cursos In Company, que são realizados na própria empresa. “Os cursos são de muita qualidade, e os temas, específicos para o varejo, acompanham as tendências de mercado e propiciam a troca de experiências com profissionais de outras redes”, elogia Janneti Giacometti, gerente de T&D do Enxuto.

De acordo com a profissional do Enxuto, os colaboradores reconhecem a importância dada ao contínuo aprendizado. “Eles se sentem valorizados por terem a oportunidade de participar dos treinamentos e, com certeza, há um alto impacto no engajamento e na produtividade das equipes, influenciando também no clima organizacional.”

Investimento constante

Na Cooperativa de Consumo Popular de Cerquillo – Coocerqui, o leque de opções de cursos e os consultores capacitados motivam ainda mais o encaminhamento da equipe aos treinamentos. “Colaboradores qualificados promovem melhorias em processos e nos modelos de gestão, que podem impactar positivamente nos resultados. Treinar e desenvolver pessoas é um investimento constante”, disse Pamela Delafiori, que atua na área de recursos humanos da empresa, com lojas em Boituva, Cerquillo e Tietê.

Segundo Pamela, a ausência de investimento na equipe aumenta o retrabalho e, por consequência, o custo da operação. “Devemos mapear a equipe, ser mais assertivos nas contratações e investir em treinamentos, pois dessa forma conquistamos a lealdade dos colaboradores”, explica.

O Confiança também lança mão dos cursos da Escola APAS para a capacitação dos colaboradores. Liliane Adachi, gerente de RH da rede, que conta com lojas em Bauru, Jaú e Pederneras, ressalta o ganho de eficiência, qualidade e motivação da equipe. “O colaborador é convidado a sair da operação e das rotinas diárias para se qualificar e aprender coisas novas e, claro, isso influencia positivamente nos resultados da empresa.”

e-Super é destaque no jornal *Valor Econômico*

Lançada em 2012, a ferramenta on-line, que formou 15 mil pessoas ano passado, permite que os funcionários concluam os módulos de acordo com a disponibilidade de cada um, sendo avaliados por testes sobre a assimilação do conteúdo com cursos direcionados para as áreas técnicas e administrativas.

A prática de sucesso foi destaque do caderno especial “Supermercados”, do jornal *Valor Econômico*, circulado em maio.

Na reportagem, também foram citados os resultados do supermercado Bandeirante, com duas lojas em Birigui, no interior de São Paulo. Com 580 funcionários, o associado treinou cem pessoas na ferramenta em 2015. “Buscamos uma ferramenta autoexplicativa, sem ter que deslocar instrutores e que permitia que o funcionário pudesse fazer o curso em casa ou na empresa, em horários mais convenientes para ele”, afirma Renata Lisboa Contel, gestora de recursos humanos da empresa.

Com o aumento do interesse pelo ensino a distância, a empresa destinou uma sala especial e inaugurou a Escola Bandeirante, com vários equipamentos específicos para os cursos on-line. Mais informações sobre a e-Super: www.esupermercados.com.

Liliane destaca ainda que, em 2015, a rede investiu muito em atendimento e o resultado foi percebido logo na sequência. “Nosso SAC, Atendimento ao Cliente [0800], registrou um aumento de 90% nos elogios.”

Para 2016, o Catálogo de Cursos da Escola APAS traz 16 novidades, dentre elas, os temas “Cumprindo as Normas da Vigilância Sanitária”, “Redução da Rotatividade no Supermercado”, “Treinando Líderes Vencedores” e “Administração de Conflitos”. A grade e o conteúdo dos cursos podem ser visualizados no Portal APAS (www.portaapas.com.br) ou diretamente na Regional/Distrital.

Marcas Campeãs reforça a importância dos pequenos e médios supermercados

Maior campanha promocional de uma associação setorial foi encerrada com recorde de participantes



“Estamos muito satisfeitos com o resultado da promoção Marcas Campeãs, ainda mais porque foi de extrema importância para alavancar as vendas de pequenos e médios supermercadistas. Soma-se a isso a chance de presentear os consumidores do interior e da capital.” É assim que o vice-presidente da APAS, Pedro Lopes Brandão, resume o sucesso da maior campanha promocional realizada por uma associação setorial, encerrada com recorde de participantes.

Mais de 1,6 milhão de consumidores em todo o Estado de São Paulo cadastrou seus cupons na segunda edição da Marcas Campeãs. Os sorteios dos prêmios – uma casa no valor de R\$ 170 mil, 240 vales de R\$ 1 mil, 32 motos zero KM no valor de R\$ 6.300 e 16 carros no valor de R\$ 28mil – foram realizados pela Loteria Federal nos dias 20 e 23 de abril.

Alguns dos ganhadores da promoção Marcas Campeãs visitaram a APAS 2016, realizada de 2 a 5 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo, ocasião em que participaram de um brinde com a diretoria da APAS. A vencedora da casa, Quitéria Cordeiro da Silva, 61 anos, que reside em Cajamar e efetuou suas compras no Ricoy Supermercados, até se recorda dos produtos que comprou para concorrer à promoção, dentre eles os das marcas Tapioca da Terrinha, Vigor, Ypê e Grupo Petrópolis (Itaipava).

“Eu nunca participo de promoções. Primeiramente, eu nem queria os cupons que estavam dando no Ricoy, mas, no último dia para cadastrar no portal da promoção, eu pedi para a minha vizinha me ajudar. Eu já tinha casa própria, porém, precisava

de uma reforma. Meu marido ficou tão feliz que já quis saber todas as novidades do prêmio”, disse.

Sucesso em números

A promoção superou as expectativas, uma vez que o número de cupons cadastrados cresceu 22,19% em comparação à primeira edição. Foram 1.617.244 consumidores participantes, 28,11% a mais que em 2014, quando foram registrados 1.262.359 cadastros.

Outros números também superaram os da edição anterior: ao todo foram 1.090 lojas participantes contra 834, além de 34 indústrias patrocinadoras, ante as 25 em 2014.

Satisfeito com o resultado, o presidente da APAS, Pedro Celso, destacou que a iniciativa visa gerar oportunidades de vendas, colaborando para movimentar a economia em tempos de instabilidade econômica. “Nossa intenção é ajudar o pequeno e o médio empresário e presentear-lo com uma campanha que zela pelo relacionamento dele com seu maior patrimônio: os consumidores.”

Marcas Campeãs também se destaca pelas chances iguais de consumidores da capital e do interior concorrerem aos prêmios, pelo aumento do fluxo de consumidores nas lojas e, por consequência, da venda dos produtos participantes, além do estreitamento do relacionamento entre supermercadistas e indústria. A lista completa dos ganhadores pode ser visualizada no portal <https://www.promocaomarcscampeas.com.br/>.

Ikeda destaca o sucesso dos Convênios APAS

Associado elogia a atuação da entidade na resolução de um sinistro na loja. Seguro Patrimonial foi renovado para o ano seguinte

Os Supermercados Ikeda, que contam com lojas nas cidades de Dracena, Pacaembu, Junqueirópolis e Flórida Paulista, região de Presidente Prudente, passaram por um problema numa das lojas, que ocasionou a abertura de um sinistro junto à seguradora Quality (Yasuda), parceira da APAS.

Júlio Ikeda, diretor da rede, destaca a atuação da APAS na rápida resolução do caso, o que proporcionou a renovação do Seguro Patrimonial para o ano seguinte. Confira o bate-papo abaixo:

Revista Acontece: Por que o Ikeda optou pelos Convênios APAS?

Júlio Ikeda: A partir de uma recomendação da própria diretoria da APAS Regional Presidente Prudente, da qual eu faço parte, resolvemos dar preferência aos Convênios APAS, inicialmente para prestigiar a Associação e também por entendermos que as propostas firmadas estavam com condições melhores do que as disponíveis no mercado.

Revista Acontece: No caso específico do sinistro, como vocês resumem a atuação da APAS e da seguradora?

Júlio Ikeda: Em nenhum momento ficamos desamparados. O empenho e o comprometimento de todos os representantes da APAS foram de extrema importância e fator decisivo no momento em que fechamos o acordo com a seguradora, e com muita rapidez, o que nos deixou muito satisfeitos por termos utilizado o Convênio APAS.

Revista Acontece: Quais outros produtos e serviços APAS o Ikeda utiliza?

Júlio Ikeda: Em Convênios, compramos também insumos, tais como embalagens e bobinas. Participamos constantemente dos cursos da Escola APAS promovidos na Regional Presidente Prudente e, além disso, fizemos parte da Promoção Marcas Campeãs, inclusive, um de nossos consumidores foi contemplado com um carro zero KM. Podemos considerar a APAS como verdadeira parceira no dia a dia dos supermercadistas, seja por meio dos cursos e caravanas, consultorias jurídicas ou até por informes por e-mail. Dessa forma, estamos conectados com o mercado varejista sempre com informações rápidas, precisas e valiosas, que contribuem diretamente para o bom andamento de nosso negócio.



Revista Acontece: O Ikeda indica os Convênios APAS a outros associados?

Júlio Ikeda: Com certeza. Com a parceria da APAS, tivemos mais peso e uma força muito maior para negociar com a seguradora no momento em que mais precisamos.

Para mais informações sobre os Convênios APAS, fale diretamente com sua Regional/Distrital, ou entre em contato pelo e-mail convencios@apas.com.br ou pelo telefone (11) 3647-5287.

Empresário: qual a sua visão do Brasil atual e futuro?

Associados dão a sua opinião sobre o cenário político e econômico do País, bem como as expectativas perante o novo governo brasileiro

Não é novidade para ninguém que o Brasil vive um momento político conturbado, que, por sua vez, influencia diretamente nos indicadores econômicos e na confiança de empresários e consumidores. Mediante o afastamento da presidente Dilma Rousseff, por meio do processo legal de impeachment, o que esperar do presente e do futuro? Eis a opinião de alguns associados da APAS:

Você é a favor do processo de impeachment?

Emerson Svizzero, diretor do Santo Antônio Supermercados, de Bauru: “Sim, totalmente, porque não podemos ficar assistindo à decadência de nosso País, com a economia em frangalhos. A roda econômica parada, desemprego em alta e todos os escândalos ao mesmo tempo”.



Erlon Godoy Ortega, diretor da Rede Serve Todos de Supermercados, que conta com duas lojas em Pirajuí, duas em Garça, uma em Reginópolis e uma em Presidente Alves: “Sim. A gestão estava comprometida, inclusive com o segundo pior índice de crescimento do mundo, perdendo apenas para a Venezuela. O País foi rebaixado por todas as agências de risco do mundo, empresas públicas perderam 55% de seu valor, desemprego em alta, além da corrupção sistêmica em todos os níveis do governo. O voto não credencia um gestor a levar um País à falência”.

Paulo Takata, diretor comercial do Bandeirantes Supermercados, que possui duas lojas em Birigui: “Sim, precisamos recuperar a confiança e a credibilidade na política e na economia do Brasil”.

Como você enxerga o atual momento do País?

Emerson Svizzero: “Um momento de cautela, mas, ao mesmo tempo, enxergo uma pequena luz no fim do túnel, o que não se conseguia ver com o governo antigo. Acho que o ‘time’ que foi montado tem tudo para conseguir dar uma guinada na economia e no desemprego, claro que em uma velocidade menor, mas andando”.

Fernando Cabreira Fernandes, diretor da Rede de Supermercados Superbom, que conta com três lojas em Bauru e uma em Jaú: “Enxergo com muita preocupação, afinal, em 50 anos de vida, esta é, sem dúvida, a pior crise que já passei – e olha que foram várias. Entretanto, como tudo tem seu lado bom, o governo anterior foi tão voraz em seu projeto de poder a todo custo e seu esquema de propina ‘nunca antes visto na história desse País’, que acabou acelerando mudanças que, talvez, levassem mais 50 ou 100 anos para acontecer. A indignação foi tamanha, seja das instituições ou das pessoas, que a revolução já está acontecendo e veio para ficar”.

Erlon Ortega: “Vejo um momento de ajustes. Realmente, temos que fazer as reformas estruturais – previdenciária, política, tributária e trabalhista –, o que nos trará de volta o crescimento e a esperança”.

Paulo Takata: “O País passa por um momento de profunda reflexão sobre valores morais e éticos, motivado pelo atual cenário político-econômico”.

Anderson Nicolau Ferreira, diretor do supermercado Nicolau Max, que tem uma loja em Piraju: “Apreensivo, mas otimista. O novo governo parece compreender os desafios que o País enfrenta e está disposto a tomar as atitudes necessárias para reverter a atual situação”.



Quais as expectativas futuras, levando em consideração os impactos ao setor supermercadista?

Emerson Svizzero: “Minhas expectativas são de uma melhora lenta, mas temos que acreditar e trabalhar para que isso seja o mais breve possível, até para que o impacto que sentimos se dissolva com o tempo e, principalmente, que tenhamos um setor ainda mais forte, com estruturas sólidas e coragem pra continuarmos investindo e gerando emprego”.

Fernando Cabreira Fernandes: “Espero a queda dos juros, já a partir de julho, e que a volta da confiança do investidor interno e externo faça com que a roda da economia comece a girar novamente. Espero, ainda, que, após dois anos de recessão, tenhamos um 2017 com um PIB pequeno, porém, positivo. Isso reflete imediatamente no nosso setor, bem como em todos os outros”.

Erlon Ortega: “Acredito que teremos um ano com menos inflação e as vendas continuarão com uma pequena redução ou estáveis. Acho que tivemos um aprendizado com a crise, que passa pela redução de custos e maior eficiência, além de ajustes internos, o que nos credencia para uma melhor gestão de nossas lojas no futuro”.

Paulo Takata: “O setor supermercadista tem recuperação rápida de crises e, agora, não será diferente. A crise represou muito o consumo e o investimento, então precisamos abrir

as comportas, recuperando a confiança no Brasil. A curto prazo, perceberemos uma recuperação rápida, principalmente porque a economia estava parada. A longo prazo, precisamos de uma política econômica mais sustentável e menos imediatista – e isso dependerá de como o governo Temer conduzirá a economia”.

Anderson Nicolau Ferreira: “Vejo um cenário com oportunidades de crescimento, afinal, os hábitos de consumo, adquiridos nos últimos anos e que estão sofrendo retração devido à insegurança financeira e ao crescente desemprego, devem retornar assim que as condições econômicas revelarem um viés positivo”.

Renato Martins, diretor do Santa Cruz Supermercados, que conta com quatro lojas em Votuporanga: “Desde a reeleição, o sentimento era de que a economia brasileira estava totalmente parada. Com o impeachment e o afastamento do governo anterior, os sinais de movimento voltaram a ser visíveis. No entanto, isso só será efetivamente possível com o comprometimento de todos. É preciso que o governo atual faça seu papel e ajuste as despesas, mas também estimule os investimentos. Esclarecimentos por parte dos principais ministros já dão algum sinal positivo para a economia. Acredito em mudanças mais assertivas e rápidas para o País”.

Tudo que rola pelo Estado

A Revista Acontece compartilha as recentes novidades, ações e boas práticas de lojas dos associados APAS que, mesmo frente à instabilidade econômica, seguem firmes com suas estratégias de expansão



Pague Menos compra operação de rede em Araras

Com faturamento estimado em R\$ 1,3 bilhão no ano de 2015, a Pague Menos concluiu a aquisição de duas lojas da Rede Tiradentes (hipermercado e José Ometto) na cidade de Araras, interior do Estado. Nos próximos meses, as instalações serão reformadas e, nesse período, as lojas funcionarão normalmente.

Inaugurada em 1989, a Pague Menos possui, hoje, 21 lojas em funcionamento, sediadas em 13 cidades - Americana, Artur Nogueira, Boituva, Campinas, Hortolândia, Indaiatuba, Nova Odessa, Paulínia, Piracicaba, Santa Bárbara d'Oeste, São Pedro, Sumaré e Tietê – e emprega 5 mil colaboradores.

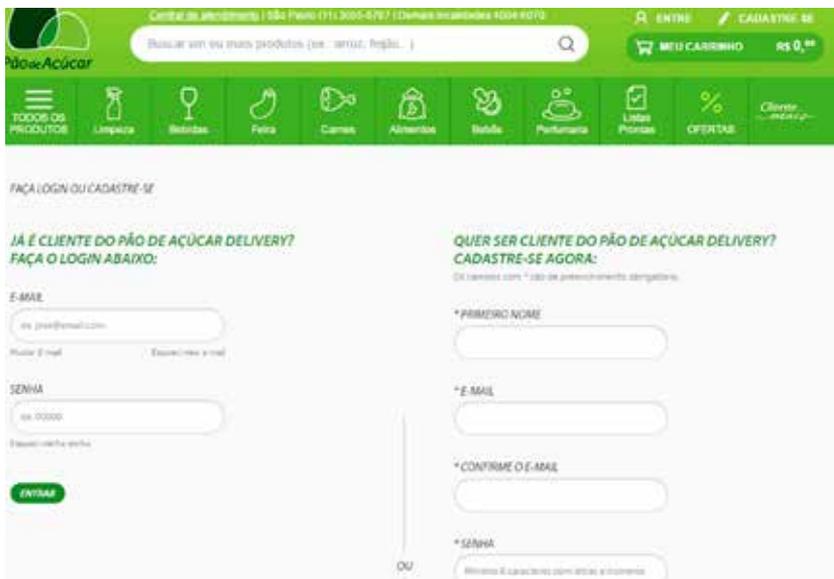
A presidência da empresa, composta pelos irmãos Laerte, Antônio e João Santichio, anunciou que essas serão a 22ª e a 23ª filiais da rede, que espera fechar 2016 com 26 lojas ativas.

Site do Pão de Açúcar ganha prêmio de e-commerce alimentar

Pela segunda vez consecutiva, o e-commerce do Pão de Açúcar (www.paodeacucar.com.br) ganhou o Prêmio E-bit Melhores Lojas do e-commerce, na categoria Loja de Alimentos e Bebidas Mais Querida da Internet. A votação é popular e contou com a participação de clientes e colaboradores do GPA, que reconheceram esse serviço da bandeira. O prêmio foi entregue para Cristina Figueiredo, consultora de operações do e-commerce da rede.

“É um orgulho imenso. A gente trabalha bastante o ano todo e, portanto, é muito gratificante saber que os clientes e os colaboradores votaram na gente. Nos dá mais gás para continuar e motiva a trabalhar para ganhar também nos próximos anos”, comemorou.

O E-bit, uma das mais respeitadas fontes de informação sobre e-commerce, premia as melhores lojas de varejo on-line do País. Consequentemente, o prêmio “E-bit Melhores Lojas do e-commerce” é um dos reconhecimentos mais tradicionais do segmento.



Covabra inaugura primeira loja em Pedreira

A Rede de Supermercados Covabra inaugurou a primeira loja da empresa em Pedreira, a 138 quilômetros da capital. A 14ª unidade da rede conta com 2 mil metros quadrados, 14 checkouts e 150 vagas de estacionamento.

“A cidade de Pedreira foi uma escolha estratégica dentro do plano de expansão da Covabra, pelo nível de renda do município e também pela proximidade com as cidades onde estão localizadas as outras unidades do grupo”, explica o diretor-geral da rede, Ronaldo dos Santos.

Ainda de acordo com Ronaldo, a nova loja em Pedreira vai ao encontro da proposta da companhia.

“Todas as nossas lojas contam com tecnologia de ponta, o que resulta em organização, praticidade e rapidez para o cliente. Prezamos, ainda, pela qualidade dos produtos e dos serviços, além do treinamento dos funcionários para que o atendimento seja excelente”, conclui.



Jaú Serve abre sétima loja em São Carlos

O Jaú Serve inaugurou a sétima loja na cidade de São Carlos, sendo a 30ª unidade da rede no interior do Estado de São Paulo. A nova loja conta com área de vendas de 1.400 metros quadrados, mais de 12 mil opções de produtos e estacionamento para 110 veículos, gerando mais de 120 empregos diretos na cidade.

José Doniseti Vieira, representando o Conselho de Gestão da rede, destacou “o orgulho do grupo com a inauguração de mais uma loja na cidade, em retribuição ao carinho que as famílias são-carlenses possuem com seus funcionários e suas lojas”.

Presente na cerimônia de inauguração, o prefeito de São Carlos, Paulo Altomani, afirmou que “o investimento realizado pelo grupo no município é uma demonstração de confiança na cidade”.

A previsão é que ainda este ano seja inaugurada a oitava loja da rede na cidade, totalizando mil empregos diretos gerados.



Marcio Francisco
Blanco do Valle,
presidente da Coop

Guilherme Balconi Produtor/ Fotografica (SP)

Coop anuncia investimentos de R\$ 121 milhões para 2016

A Coop – Cooperativa de Consumo apresentou os resultados financeiros e sociais do exercício de 2015 e anunciou os investimentos para este ano. No ano passado, a Coop encerrou com fornecimento total de R\$ 1,980 bilhão e, para 2016, estão previstos investimentos na ordem de R\$ 121 milhões.

O valor contempla novas unidades de distribuição e drogarias de rua, reforma e modernização de lojas e do sistema de frio alimentar, comunicação visual, aquisição de equipamentos e tecnologia da informação. Apesar do cenário econômico de 2015, foram investidos cerca de R\$ 80 milhões em expansão e modernização.

Savegnago gerará mais de 850 novos empregos

Com a inauguração de quatro novas lojas previstas ainda para os meses de junho e julho de 2016, nas cidades de Barretos, São Carlos, Rio Claro e Ribeirão Preto, o Savegnago Supermercados contratará mais de 850 novos funcionários. Atualmente, a empresa conta com cerca de 6,5 mil colaboradores e deve ultrapassar o número de 7,3 mil pessoas empregadas após as novas contratações.

Outro fator é a criação de mais postos de trabalho no Centro Administrativo e no Centro de Distribuição da rede, que possui 25 mil metros quadrados e movimenta mais de 75 mil caixas por dia. Serão abertas oportunidades nos mais diversos setores, tais como caixas, açougue, mercearia, hortifrúti e padaria.

Até o fim de 2016, o Savegnago somará 37 lojas, quatro postos de combustíveis e um Centro de Distribuição, em Ribeirão Preto, além do novo Centro Administrativo, que será inaugurado em agosto deste ano, no aniversário de 40 anos da empresa.





QUER CONQUISTAR MAIS RESULTADOS COM APENAS UM CLIQUE? INVISTA EM CONHECIMENTO COM A E-SUPER!

Você sabe qual é o fator decisivo para a melhoria dos seus resultados?
É manter seus profissionais constantemente atualizados, pois, além de integrá-los aos valores e às competências da empresa, aumenta o seu comprometimento e a sua produtividade. É isso que a E-Super faz: facilita o acesso à capacitação por meio de treinamento on-line de fácil assimilação, além de oferecer conteúdo exclusivo para o setor supermercadista.
Prepare-se e faça já a sua adesão!

Capacitação gera resultados e vantagens competitivas para a sua empresa!



BENEFÍCIOS

Aluno:

- Aprendizado eficiente
- Conteúdo 100% audiovisual
- Temas atualizados constantemente

Supermercado:

- Redução de custos
- Informações sempre atualizadas
- Menos tempo longe do trabalho



CURSOS

São dezenas de cursos voltados para a área de gestão e operacional. EXCLUSIVO PARA O ASSOCIADO APAS.

Alguns cursos disponíveis:

- Especial FLV: bananas, peras
- Higiene e manipulação de alimentos
- Recrutamento e seleção
- Administração financeira em supermercados
- E muito mais!

São milhares de pessoas utilizando os cursos on-line.

Todos os cursos são reconhecidos internacionalmente pelo Instituto IGA Coca-Cola.

 Conheça mais sobre a **E-Super**, o programa de capacitação que vai **REVOLUCIONAR** a sua empresa!
Ligue: 11 3647-5000 ou acesse **www.esupermercados.com**



Docile

ANOS

Um lançamento para lá de Pastillegal!

Deliciosa, colorida, divertida, **Pastille** é da **Docile**, marca que é líder na produção de pastilhas na América Latina. E agora ela apresenta ainda mais novidades na linha **Pastille**. Embalagens diferenciadas e os sabores **Frutas**, **Tutti-Frutti**, **Morango** e **Uva** em Display com 24 sticks. E aí? Tá esperando o que pra Pastillevar também?



ZERO%
LACTOSE
GLÚTEN