

REVISTA ACONTECE APAS

O CANAL DO SUPERMERCADISTA DE SÃO PAULO | ANO VI • EDIÇÃO Nº 53 • NOVEMBRO/DEZEMBRO 2016



APAS AUMENTA SUA INFLUÊNCIA POLÍTICA PARA MELHORAR A OPERAÇÃO DOS ASSOCIADOS



Projetos de lei: Atuação da APAS viabiliza boas notícias ao setor em Santos e Campinas



APAS traz ao Brasil programa focado na segurança alimentar



Estudo da APAS recomenda medidas para dosar multas após fiscalizações



Mensagem do Presidente *pág. 3*
O Brasil que ainda dará certo

Por Dentro da Lei *pág. 4*
Atuação da APAS viabiliza veto a projeto de lei em Santos e aprovação da venda de carne pré-moída em Campinas

Dosimetria *pág. 5*
Estudo da APAS recomenda medidas para dosar multas após fiscalizações

Segurança Alimentar *pág. 6*
A APAS traz ao Brasil o programa de segurança alimentar que beneficia toda a cadeia de abastecimento

Capa *pág. 8*
A APAS mais próxima do poder público em prol dos associados

APASNEXT *pág. 12*
Evento debate a importância da tecnologia para os resultados de um supermercado

Evento Família *pág. 14*
Evento Família 2016 reuniu mais de 600 participantes em Atibaia

Comitê de RH *pág. 15*
Escola APAS reuniu associados para debater a atuação das lideranças dentro da loja

Associados *pág. 16*
Ações da APAS e dos supermercadistas por todo o Estado

**Presidente:** Pedro Celso

Diretoria: Antônio José Monte, Antônio Nagai, Aparecido Omote, Aurélio José Mialich, Carlos Ely, Eduardo Kawakami, Emerson Svizzero, Erlon Godoy Ortega, Esther Gonçalves, Jad Zogheib, José Carlos Novellini, José Flavio Fernandes, José Eduardo Vaz de Carvalho, Marcelo Nicoluci, Marcos Leandro Tozi, Omar Abdul Assaf, Orlando Morando, Paulo Pompilio, Pedro Lopes Brandão, Renato Gaspar Martins, Roberto Longo Moreno, Rogério Montolar, Ronaldo dos Santos, Sebastião Chalin Savegnago, Sérgio Massayoshi Samano e Stephane Engelhard

Diretorias Regionais/Distritais

ABC: Ana Paula Hissatugu

Araçatuba: Nilton Orsi

Baixada Santista: André Gouvêa

Bauru: Airton Burgos

Campinas: Reinaldo Brait

Guarulhos: Nelson Barbosa

Leste: Leandro dos Santos Galeote

Marília: Antônio Carlos Colatto

Osasco: Alexandre Uzuelli

Presidente Prudente: Aparecido da Silva Pires

Ribeirão Preto: Nilton Cesar Gricki

São José do Rio Preto: Antônio Marcos Rogetta

São Paulo: Shirlei Almeida

Sorocaba: José Rodrigues Santiago Neto

Sul: Fábio de Almeida Francisco

Vale do Paraíba: Marcelo Torres Nunes



Veículo institucional da Associação Paulista de Supermercados

Superintendente: Carlos Corrêa

Gerente da Divisão de Marketing e Negócios:

Fabiano Benedetti

Edição: Priscila Mazo e João Paulo Amorim

Reportagem: João Paulo Amorim

Produção: Promovisão

www.promovisao.com.br

Diagramação: Paula Valente

Revisão: Promovisão

Tratamento de imagem: Pict Estúdio

Produção gráfica: Natali Andrade

Impressão: Stillgraf

Acontece APAS é uma publicação institucional da APAS – Associação Paulista de Supermercados, distribuída gratuitamente aos associados.

Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da Associação.

Tiragem: 3.000 exemplares

Para anunciar: (11) 3647-5027

ou comercial@apas.com.br

Sugestões e críticas: imprensa@apas.com.br

ou (11) 3647-5000

Acesso: www.portalapas.org.br

Siga-nos no LinkedIn, Facebook, Twitter, Flickr, YouTube e Google+



O Brasil que ainda dará certo

O momento atual do País nos enche de esperança. O processo que se inicia com delações de corrupções, que logo se transformam em investigações e, conseqüentemente, em dezenas de processos na justiça e prisões, independente de cargo, partido político ou influência da pessoa, pode ser um marco para o Brasil, enfim, voltar ao caminho do crescimento econômico e, acima de tudo, da justiça e do que é de fato correto.

Nesse contexto, é notório o excelente trabalho realizado pelo Ministério Público e pela Polícia Federal, que lutam incessantemente contra a corrupção. A APAS, como entidade que representa um dos setores mais importantes do País, apoia a continuidade da Lava Jato e do trabalho do Excelentíssimo juiz Sérgio Moro, como uma forma de caminharmos até o fim das investigações e punirmos todos os envolvidos.

Sobre as medidas econômicas, fala-se muito que não se devem congelar os recursos para a saúde e a educação. Porém, quando se investe corretamente, há sobra de recursos. Fazendo uma analogia, seria como reclamar da falta de água e colocar a culpa na falta de chuva, quando o ideal é diminuir os mais de 30% de desperdício de água tratada no Brasil.

A gestão pública eficiente e a participação da população são peças-chaves nesse processo de melhora do País. Já é possível enxergar um Brasil mais engajado e atento às propostas dos nossos políticos, assim como com a efetiva realização dessas promessas. Ou seja, uma nação que de fato exerce a sua cidadania. Apenas dessa forma será possível lutarmos por um País mais justo.

Diante disso e das expectativas de melhora econômica para 2017, vislumbramos um ano mais positivo. Cheios de desafios, porém, com uma luz mais clara no fim do túnel. Uma equipe econômica de primeira linha, a queda da inflação e da taxa Selic nos mostram um caminho sólido para o início do crescimento econômico sustentável. E, independente das condições internas e externas do País, nossos esforços serão sempre direcionados a estabelecer um setor supermercadista mais forte e lucrativo. Contem sempre com a APAS!

Boas-festas e um 2017 de muito sucesso!



Pedro Celso

Atuação da APAS viabiliza vetos a projetos de lei em Santos e Campinas

Com importante atuação da APAS, os associados de Santos e Campinas tiveram boas notícias no que diz respeito ao veto de um projeto de lei que obrigava a presença de bombeiros civis nos supermercados na cidade do litoral e à aprovação da venda de carne pré-moída no interior.

O Projeto de Lei 70/2014, que obrigava a presença de bombeiros civis nos supermercados de Santos, foi vetado pelo prefeito, Paulo Alexandre Barbosa, e publicado no Diário Oficial do dia 3 de novembro. A APAS acredita que o PL feria a garantia constitucional da livre iniciativa, com uma obrigação desproporcional e sem justificativa concreta da sua real necessidade.

Além disso, a APAS ressalta que os supermercados já estão sujeitos a um rigoroso regulamento de segurança contra incêndios instituído pelo Estado de São Paulo, por meio do Decreto 56.819/11 e da Instrução Técnica 17, do corpo de bombeiros. Com base nessas premissas, a APAS ingressou com uma ação direta de inconstitucionalidade e, agora, busca contato com vereadores de Presidente Prudente e São José do Rio Preto, locais onde o mesmo PL foi apresentado.

Já em Campinas, foi publicada, no dia 17 de novembro, no Diário Oficial do município, a Lei 15.344/2016, que permite a venda de carne pré-moída quando obedecidas as disposições constantes do texto da lei. A prefeitura municipal deverá, em 90 dias, regulamentar a norma legal.

A venda da carne pré-moída é proibida por decreto estadual. Além disso, havia sido levado à Câmara o Projeto de Lei 5/2015, reforçando a proibição na cidade. Em defesa do setor e por meio de bases sólidas moldadas na lei aprovada na cidade de São Paulo, a área de Assuntos Regulatórios da APAS realizou um intenso trabalho contando com o apoio do Vereador Campos Filho que, ao tomar conhecimento dos argumentos da venda, apresentou um substitutivo total ao PL.

A APAS também atuou fortemente para promover o conhecimento sobre o tema aos demais vereadores, encaminhando notas técnicas e tratando do assunto em reuniões. Como resultado, o substitutivo foi aprovado por unanimidade na Câmara dos Vereadores e sancionado pelo prefeito.



Divulgação

O advogado Vitor Morais de Andrade destacou a importância da maior aproximação com os órgãos de fiscalização



Estudo da APAS recomenda medidas para dosar multas após fiscalizações

A APAS reuniu membros da diretoria e associados para um workshop sobre Dosimetria de Multas, oportunidade em que foi apresentado estudo realizado pelo escritório LTSA Advogados sobre um dos principais temas que impactam diretamente no bolso do empresário supermercadista: as multas aplicadas pelos órgãos de fiscalização, tais como Procon, Ipem e Vigilância Sanitária.

“Os supermercados estão sofrendo bastante com a quantidade e recorrência das multas, o que impacta diretamente no orçamento de todo varejista. O estudo, que contou com a participação dos associados da APAS, avalia esse impacto e analisa referências internacionais de países como Chile, Peru, México, Argentina, Espanha, França e Portugal”, disse Vitor Morais de Andrade, advogado do escritório LTSA.

Vitor explica que, a partir do estudo, a insatisfação dos associados no que se refere aos valores e à recorrência das multas ficou nítida. “O estudo sugere algumas mudanças de procedimento, e, uma delas, passa pela maior aproximação

com os órgãos de fiscalização, o que estabelecerá processos e procedimentos comuns.”

O advogado afirma que há muitas dúvidas sobre as maneiras como os órgãos de controle interpretam a legislação e aplicam as multas. Portanto, outra sugestão de melhoria apontada pelo estudo passaria pela mudança da base de cálculo das infrações.

“Por exemplo, um pequeno supermercado, muitas vezes, é impactado com multas que podem ir de R\$ 10 mil até milhões de reais, feitas com base de cálculo equivocada. Dessa forma, sugerimos recalcular a base e o critério de dosimetria”, explica Vitor.

O estudo ainda será detalhado a todos os associados da APAS e servirá como material de diálogo junto aos órgãos fiscalizadores, com base na legislação do Estado de São Paulo, nas experiências dos associados e na dos países já mencionados.

“Os consumidores contarão com produtos melhores e com preços mais baratos, em uma relação de harmonia entre consumidor, varejistas e setor público”, vislumbra Vitor, a respeito de um futuro em que as medidas propostas pelo estudo forem aplicadas.



Foto: Edu Tannan

A APAS traz ao Brasil o programa de segurança alimentar que beneficia toda a cadeia de abastecimento

A sede da APAS foi palco de um grande evento que marcou oficialmente o lançamento do Programa Global Markets APAS, fruto do trabalho conjunto da Associação e da Food Design. A iniciativa, fundamentada no Protocolo Internacional da GFSI (Global Food Safety Initiative), prevê a implantação da gestão de segurança de alimentos escalonada, de forma que as empresas, inclusive as pequenas e médias, consigam a certificação com foco na melhora da relação de confiança entre todos os envolvidos na cadeia de fornecimento de alimentos.

Ao aderir ao Programa, os varejistas, em geral, têm muitas vantagens, como, por exemplo, contar com a listagem de fornecedores comprometidos com a evolução, a partir da certificação reconhecida pela GFSI, e a lista de fornecedores já certificados nas normas (IFS, BRC, FSSC 2000, entre outras); maior credibilidade; redução de redundância de auditorias, de recall, de custos e de problemas com fiscalização; além da maior garantia de aquisição de produtos seguros.

Algumas redes já aderiram ao programa, como Walmart, Carrefour, GPA-Multivarejo, Zattão, Makro e Sonda.

“A padronização na certificação aos fornecedores de alimentos proporciona inúmeros benefícios, como, por exemplo, a melhora nos processos, a redução de custos incorporados aos produtos, o estreitamento do relacionamento entre toda a cadeia e, claro, a satisfação dos clientes”, afirmou Pedro Celso, presidente da APAS, que abriu o evento.

Donizeti Cezari, da Nestlé, seguiu a mesma linha de raciocínio e afirmou que produtos inseguros para o consumo e a realização de recall são alguns dos principais motivos para

a perda de confiança na relação entre varejistas, indústria e consumidores. “O recall de alimentos acarreta em despesas de ações judiciais movidas por consumidores, multas por descumprir a legislação, perda de vendas, danos à reputação da marca e investimentos para a recuperação dos danos.”

Rodrigo Martins de Vargas, da Anvisa, apresentou detalhes sobre as legislações internacional e nacional e deixou as portas abertas para um maior diálogo entre governo, varejistas e indústria.

Na sequência, Ellen Lopes, da Food Design/IRSF (entidade sem fins lucrativos que viabilizou os trabalhos de retaguarda necessários para a concretização do Programa Global Markets APAS), que participou ativamente da criação do grupo de trabalho, deu mais detalhes sobre o programa, os benefícios em aderir a este e ainda apresentou o site (www.globalmarketsapas.com.br), que traz todas as informações aos interessados.

“A expectativa é a melhor possível. Temos que engajar outros públicos, a indústria, o food service, e, até por isso, colocamos no site do programa alguns cases de sucesso, como da Nestlé, sendo ainda ponto focal de informações, uma vez que contempla, inclusive, os requisitos para as empresas que têm interesse”, explicou Ellen.

Márcia Rossi de Sylvio, do Walmart Brasil, destacou que a preocupação com segurança alimentar não deve estar associada a custos, e sim a um investimento que traz resultados na prática. “A implantação do programa trará diminuição de perdas, de retrabalho, de autuações, de insatisfação de clientes,

então, para quem já se certificou, consegue traduzir os benefícios em números.”

Os associados da APAS prestigiaram o evento, inclusive com caravanas que vieram das Regionais Araçatuba, Campinas, Sorocaba, ABC, Marília, Ribeirão Preto e Bauru. Ao todo, o Global Markets contou com a presença de 348 participantes.

Parcerias de sucesso

Ao lado de empresas como IFS, Food Design/IRSF, Intertek, Kiwa e NSF, a DNV – GL foi uma das patrocinadoras do evento Global Markets. Juliana Kitakawa, gerente da área de alimentos e bebidas da empresa, destaca a importância de estar presente no evento.

“Incentivamos o compartilhamento das informações. A DNV realiza o monitoramento para as grandes redes do varejo que são apoiadoras do Global Markets APAS, e só vemos benefícios nesse alinhamento de conceitos, seja para o varejo, os fornecedores e para os consumidores, uma vez que trazemos qualidade e segurança de alimentos dentro de uma plataforma comum.”

Caroline Nowak, da IFS, também destacou a importância do programa: “O Global Markets APAS combina muito bem com o mercado do Brasil, até porque muitos fornecedores não são preparados para algumas certificações, até pela falta de recursos ou conhecimento técnico, então, trata-se de uma ferramenta para incentivar estas empresas”.

Mais sobre o programa

Já implantado em países da Europa, das Américas do Norte e do Sul, o modelo deste programa (GFSI – Global Food Safety Initiative – Global Markets) prevê auditorias sequenciais para avaliar o sistema de gestão de segurança dos alimentos dos fornecedores em uma proposta escalável, partindo do nível básico, aplicável a fornecedores pequenos e em desenvolvimento e subindo a barra gradualmente, passando pelo nível intermediário, até que o fornecedor esteja pronto para a certificação.

A certificação, uma vez obtida, é aceita por todos os estabelecimentos, evitando que o fornecedor passe por múltiplas auditorias dos diferentes varejistas, reduzindo custos que deixarão de ser incorporados aos produtos, além de alcançar a melhoria dos seus processos, reduzindo perdas e reclamações de consumidores e aperfeiçoando sua imagem percebida, atendendo às demandas de seus clientes e abrindo novos mercados.

O programa propiciará outros benefícios aos associados da APAS, com destaque para a melhoria da qualidade dos



Paulo Pompilio, vice-presidente da Associação, é o presidente do Grupo de Trabalho do Global Markets APAS



O presidente, Pedro Celso, destacou que a padronização na certificação aos fornecedores de alimentos proporciona inúmeros benefícios aos associados

alimentos que, por sua vez, impactará na possibilidade de redução de autuações de órgãos de fiscalização por erros causados pela falta de gestão dos fornecedores e no aumento da satisfação dos clientes.

A implantação do programa, por meio da atuação da entidade, comprova a importância do tema para o varejo como um todo, uma vez que toda a cadeia – que envolve fornecedores, supermercadistas e consumidores – será favorecida.

Preocupação com a segurança dos alimentos

O tema é tratado com bastante atenção pela APAS, tanto que, ao final de 2010, foi criado o Comitê de Segurança Alimentar da entidade, com objetivo de interpretar e disseminar as legislações sanitárias, além de promover as melhores práticas junto aos associados. O comitê é composto por técnicos do setor especializados no assunto, entre eles nutricionistas, engenheiros de alimentos e veterinários das redes varejistas.

O governador, Geraldo Alckmin, que discursou na abertura da APAS SHOW 2016, traz uma mensagem de otimismo aos associados



APAS mais próxima do poder público em prol dos associados

Uma das nove metas estratégicas estabelecidas pela APAS para o período de 2015 a 2018 passa pelo aumento da influência política, o que traz inúmeros benefícios aos associados, como, por exemplo, a maior proximidade com o poder público e os órgãos governamentais e a possibilidade de diálogo no que diz respeito a leis, projetos de leis e normas que impactam diretamente nos supermercados.

A APAS, em todo o Estado de São Paulo, busca o diálogo com o poder público, independente do partido político dos representantes, e, passadas as eleições de 2016, pôde-se conversar com o governador do Estado, além de prefeitos, vereadores e deputados, inclusive supermercadistas, que detalham a importância do setor para a economia e como será a relação entre eles e a APAS.

O governador Geraldo Alckmin (PSDB) resumiu o setor supermercadista paulista como “gigante”, uma vez que fatura R\$ 92 bilhões ao ano e responde, sozinho, por 2% do PIB do Brasil, além da enorme importância social ao gerar meio milhão de empregos diretos e indiretos no Estado de São Paulo.

“A APAS tem sido essencial para esse sucesso, pois há 45 anos trabalha em prol do crescimento sustentável e no interesse do consumidor. Trago aos associados uma palavra de confiança: as suas preocupações e aspirações são as nossas. Queremos as reformas essenciais para melhorar o ambiente de negócios, baixar os juros, recuperar o consumo e voltar a crescer. Com trabalho, vamos virar a página da crise econômica brasileira”, disse o governador.

O prefeito eleito na cidade de São Paulo, João Doria, afirmou que os supermercados e o varejo como um todo serão parceiros da administração municipal, a partir de um canal de diálogo sempre aberto, não apenas para sugestões, mas também para propor ações concretas que gerem benefícios para a população.

“Durante a campanha, por exemplo, defendemos a instalação de creches nos estacionamentos dos hipermercados. Esse projeto só dará certo com o diálogo e o envolvimento de todos”, explicou Doria.

No que diz respeito à redução da carga tributária, desenvolvimento urbano, mobilidade urbana, projetos públicos e socioambientais e desburocratização de processos, o prefeito eleito explicou que o foco será em um trabalho eficiente de zeladoria urbana, que melhore o estado das ruas e das calçadas, o que já significa um benefício para os supermercados.

“Também atuaremos em uma gestão mais eficiente do serviço de coleta de lixo e de iluminação pública. A desburocratização dos processos, com mais agilidade na liberação de guias e de alvarás por meio de um amplo programa de digitalização, é um compromisso de campanha que será posto em prática”, enfatizou Doria.

O prefeito eleito destacou, ainda, a importância da Associação no maior diálogo com o poder público. “A APAS, como a entidade que representa os supermercadistas, será o principal canal de interlocução da prefeitura com o setor. Estaremos sempre abertos para ouvir as propostas e dialogar com o segmento.”

O setor supermercadista continua com representantes em importantes cargos públicos, caso de Orlando Morando (PSDB), que, além de vice-presidente da APAS e diretor dos Supermercados Morando, atualmente é deputado federal e, a partir de janeiro de 2017, assume a prefeitura de São Bernardo do Campo, região do Grande ABC Paulista.

O parlamentar sempre trabalhou em prol dos interesses do setor e, junto às instâncias do governo, auxiliou a entidade no aumento da representatividade perante os órgãos públicos. “Tive papel relevante na aprovação da lei que criou a substituição tributária no Estado de São Paulo, o que permite a concorrência justa e equilibrada no varejo. Também sou autor da lei, em tramitação, que torna facultativo o funcionamento do comércio aos domingos e, além disso, garantimos todos os anos a ampliação de prazo para o recolhimento do ISS nos eventos realizados na APAS Show”, explicou Morando.

O futuro prefeito de São Bernardo, que também foi relator da lei que isentou toda a cadeia do trigo, o que proporcionou o não pagamento das alíquotas de ICMS para pão, biscoito, macarrão e farinha de trigo, comentou sobre os planos futuros da administração na cidade do ABC relacionados ao setor supermercadista.

“Conhecendo o setor como conheço, queremos fazer com que a prefeitura de São Bernardo do Campo desburocratize a abertura de empresas, a liberação de alvarás de funcionamento e de construção de novos empreendimentos. A prefeitura não pode ser um obstáculo para quem deseja investir na cidade, e sim um órgão licenciador que estimule o investidor.”

Ainda segundo Morando, a geração de empregos e o desenvolvimento econômico serão tratados de forma transversal no governo. “Isso não será apenas para os supermercados, mas também para todo o varejo e todos os que queiram investir em São Bernardo do Campo. Aproveito para convidar os associados da APAS a conhecerem as novas práticas para o investidor na nossa cidade.”

O vice-presidente da APAS ressaltou ainda a atuação da entidade no maior diálogo com o poder público, o que aproxima os desafios do setor das possíveis soluções. “A Associação cumpre um papel essencial ao representar o maior segmento de varejo do Estado. Como vice-presidente, atuei em diversos municípios, governo estadual e federal, e tivemos conquistas importantes e reconhecimento, até por sermos um dos setores que mais emprega no País, responsável por distribuir mais de 80% do alimentos no Estado.”

Por fim, Morando pede que os prefeitos eleitos em todo o Estado mantenham o diálogo permanente com a APAS e, por consequência, com o setor supermercadista. O supermercadista também deixa um recado aos associados:

Orlando Morando pede que os prefeitos eleitos em todo o Estado mantenham diálogo com a APAS



“Agradeço todos os anos em que, como deputado estadual e vice-presidente da APAS, conquistei grandes amizades e parceiros comerciais, além da oportunidade de conhecer o setor supermercadista com profundidade. Deixo aqui minha gratidão pelo apoio e pela conquista em quatro mandatos, sendo que no último fui o terceiro mais votado do Estado e o mais votado da história do Grande ABC. Me coloco à disposição para críticas e sugestões e, como discípulo de uma frase de Santo Agostinho, digo que ‘prefiro os que me criticam, pois esses me corrigem. Os que me adulam, me corrompem.”

Apoio na Câmara

O vereador Police Neto (PSD), reeleito a mais quatro anos na Câmara Municipal de São Paulo, afirmou que todo o debate entre setores privado e público deve ter como meta final o interesse do consumidor. “Não nos enganemos: é ele quem dá o rumo, o caminho consequente ao debate. Nossa metrópole só dará verdadeiramente certo se quem aqui investir der certo. Portanto, o setor público é, sim, responsável por parte significativa do sucesso dos investidores na cidade.”

Police Neto também ressaltou que o diálogo com o setor supermercadista sempre estará aberto. “Ao longo de meus mandatos na Câmara Municipal, sempre procurei estar aberto às demandas da sociedade organizada, e não foi diferente

com o setor supermercadista, que é exemplo de organização e representatividade.”

O vereador reeleito lembrou algumas ações que o aproximaram do setor supermercadista, tais como o debate sobre a Política Municipal de Resíduos Sólidos, que colocou as sacolinhas plásticas em uma nova perspectiva, a partir da conscientização do seu uso, o que beneficia toda a sociedade, e no processo de elaboração da Lei do Zoneamento.

“Pouquíssimas vezes São Paulo assistiu a uma adaptação tão rápida do cidadão e do comércio a uma nova regra. É inegável o papel da APAS nesse processo, mantendo o diálogo com o poder público, levando o debate a todo o setor e até promovendo campanhas publicitárias para fazer chegarem novas regras ao consumidor final.”

De acordo com Police Neto, a Lei do Zoneamento permitiu que o pequeno comércio varejista da periferia fosse legalmente reconhecido e regulamentado no ponto de vista do uso e da ocupação do solo. “Outra importante ação parlamentar foi o enfrentamento do Executivo municipal quando da tentativa de aumento do IPTU. A proposta do prefeito significaria dobrar o IPTU dos imóveis não residenciais em três anos.”

Por fim, Police deixou as portas do gabinete abertas para o diálogo permanente com o setor supermercadista, inclusive com espaço para encontros rotineiros e regulares, e elogiou a atuação da APAS em meio a um setor que, ao mesmo tempo em que é fundamental para o dia a dia da população, é muito heterogêneo.

“E, mesmo assim, das grandes redes aos mercadinhos de bairro, todos se fazem representar; portanto, é preciso mais do que habilidade, mas sabedoria para harmonizar um setor tão complexo. Acho que é essa vocação para representar que torna fluído e produtivo o diálogo com a APAS.”

Em agosto, a APAS recebeu a Salva de Prata da Câmara Municipal de São Paulo, concedida a instituições que se destacam no ramo em que atuam. Um dos proponentes da honraria, o vereador Claudinho de Souza, foi reeleito para mais um mandato. O parlamentar reiterou a importância do setor e da APAS.

“Uma Associação como a APAS é importante para o diálogo entre o poder público e o setor supermercadista. Sua representatividade e sua seriedade estreitam as relações de interesse, com mútua preocupação em aperfeiçoar, desenvolver e atender às necessidades do setor, regulamentando por meio de dispositivos legais.”

Na visão de Claudinho, a ausência dos supermercados seria impensável nos dias atuais, até pela facilidade de encontrar



Vereador Claudinho foi o proponente da honraria Salva de Prata da Câmara Municipal de São Paulo à APAS

Foto: Divulgação



João Doria, que participou da iniciativa APAS Cidadã, afirmou que os supermercados serão parceiros da administração municipal

O vereador Police Neto deixou as portas do gabinete abertas para o diálogo permanente com o setor supermercadista

Renato Gaspar Martins destacou que a APAS é respeitada pelo poder público e por outras entidades

uma gama de produtos com vastas opções e alternativas, sem a necessidade de se locomover por grandes distâncias em busca de lojas, uma vez que no passado era comum encontrar apenas pequenos mercados, armazéns ou quitandas.

“O trabalho é contínuo com esse notável setor, visando sempre ao aprimoramento econômico e sócio-político, com o objetivo de atender ao bem comum, mantendo o bom relacionamento entre o poder público com o privado, o que consolida essa parceria.”

Em Guarulhos, o vereador Edmilson Souza (PT), que também atuará por mais quatro anos na Câmara Municipal, destacou o setor supermercadista como a porta de entrada para muitos jovens ao mercado de trabalho e também como fomento da economia local.

“Na região que surge um supermercado – seja pequeno, médio ou grande –, a realidade se transforma, porque junto vêm outros comércios que nascem incentivados pela movimentação cotidiana desse tipo de negócio”, enfatiza o vereador.

Souza, que participa ativamente de eventos e encontros da Regional Guarulhos, mostra-se sempre aberto para ouvir as sugestões e reclamações dos associados da APAS, com foco na resolução dos problemas que impactam na operação da loja.

“A APAS é um exemplo para muitos outros setores, que, por vezes, não estão organizados e deixam de participar da busca de soluções para os problemas de uma cidade. O poder público não consegue resolver tudo sozinho, sobretudo nos

grandes centros urbanos, e parcerias como essa, que temos com a APAS, só trazem benefícios para toda a comunidade.”

Mais influência política pelo Estado

Além de Orlando Morando, a APAS tem outro representante eleito: Renato Gaspar Martins, também vice-presidente e diretor das Regionais e Distritais, que, a partir de janeiro de 2017, será vice-prefeito em Votuporanga, região de São José do Rio Preto. “Espero estreitar ainda mais o contato do poder público na cidade e na região com a Associação, que tem papel fundamental para a força dos nossos supermercadistas e, consequentemente, para a economia dos municípios paulistas.”

O também diretor da rede Santa Cruz destacou que o setor é responsável pela geração de milhares de empregos em Votuporanga e toda a região. Para ter uma ideia, na maior cidade, São José do Rio Preto, os supermercados foram responsáveis por 3% do faturamento do setor no Estado, em 2015, o equivalente a R\$ 2,8 bilhões, e empregam 16 mil colaboradores.

“A APAS abre as portas e contribui para o crescimento do setor por diversos motivos, dentre eles, o prestígio e a força que conquistou com o passar dos anos. É uma Associação que tem valor, sendo respeitada pelo poder público e por outras entidades. E, com a união dos supermercadistas, é possível fortalecer o setor e buscar o crescimento, mesmo em tempos de desafios político-econômicos.”

Evento debate a importância da tecnologia para os resultados de um supermercado



Foto: Divulgação

Sucesso. Palavra que define a primeira edição do APASNEXT, evento que, realizado pela Associação, reuniu palestras e painéis com especialistas que abordaram a tecnologia aos supermercadistas, com foco na melhora da operação, do atendimento ao consumidor final, e, por consequência, dos resultados da loja. Ao todo, mais de 400 participantes marcaram presença nesse evento inédito e importante para o setor.

As Regionais e Distritais da APAS compareceram em peso com caravanas que levaram os associados à Sede, na capital paulista, onde o evento foi realizado. Logo na abertura, o presidente da Associação, Pedro Celso, destacou a importância de um evento desse porte, pautado pela temática Como a Tecnologia Contribui para o Resultado Efetivo do seu Supermercado.

“A tecnologia deve estar presente em nossos negócios, sendo aliada na profissionalização do setor supermercadista, na redução de custos e no aumento da produtividade. Espero que todos tenham um dia de muito aprendizado, bons negócios, relacionamento e troca de experiências, para, juntos, melhorarmos todo o processo que envolve a cadeia de abastecimento e, por consequência, o atendimento aos consumidores.”

Flávio Fernandes, vice-presidente e diretor de Tecnologia da APAS, fez questão de agradecer aos patrocinadores do APASNEXT – Consinco, Rede, RDS Multimídia, Toledo do Brasil, Gôndola Sistemas, Arius, Gunnebo, Betta Telecon, Intersolid, Oki Data, Tagsell, Visual Mix, A-Udere, RP Informática, IN-Inteligência de

Negócio, Logus Retail, Systax, Bizerba e Glory e ao apoio das empresas Microsoft e PWC.

O supermercadista ainda frisou a origem do APASNEXT, que se deu a partir do Estudo de Prontidão e Maturidade Tecnológica do Varejo Supermercadista, que, realizado pela APAS em parceria com a PwC Brasil, contou com a participação de 218 empresas supermercadistas dos mais diversos portes.

“O evento foi idealizado a partir do planejamento da APAS, visando aumentar a eficiência do setor no uso de tecnologia. Portanto, o APASNEXT foi construído com base no resultado do estudo e demandas do setor, que nos proporcionou a melhor identificação dos pontos de atenção e de melhorias na área da TI dos supermercados”, explicou.

Painel de tecnologia

Ricardo Neves, sócio-líder da indústria de varejo & consumo da PwC; Flávio Fernandes, diretor do SuperBom Supermercados e da APAS; Leandro Galeote, diretor do supermercados Cisper; Silvio Sousa, diretor comercial da Consinco; Alexandre Lima, diretor de tecnologia da informação do GPA; e Anderson Martins, gerente de TI da APAS, participaram de debate especial sobre tecnologia.

Jorge Inafuco apresentou o Estudo de Prontidão e Maturidade Tecnológica do Varejo Supermercadista, que serviu de pano de fundo para a discussão. O especialista ressaltou que a TI deve



Associados da Regional São José do Rio Preto



Associados da Regional Bauru

ser encarada como um “modelo de negócios para a operação, e não como mero suporte”.

Ainda de acordo com Inafuco, a importância do tema deve estar associada à sustentabilidade do negócio, o que garantirá diferenciais aos clientes. “Tecnologia não é custo, e sim investimento.”

Segundo Silvio Sousa, a tecnologia é de suma importância para viabilizar uma operação mais enxuta e eficiente. “Trata-se de um recurso para agilizar os processos e melhorar a produtividade.”

Além disso, o executivo destacou que, em meio à alta rotatividade de funcionários do setor supermercadista, a tecnologia também serve como instrumento de desenvolvimento dos colaboradores. “É uma ferramenta de treinamento, inclusive a distância.”

Flávio Fernandes, entretanto, ponderou que o planejamento deve integrar todo esse processo. “Temos que estar preparados para absorver as tecnologias, e opções não faltam.”



Flávio Fernandes, vice-presidente e diretor de Tecnologia da APAS, destaca a importância para o setor do Estudo de Prontidão e Maturidade

Painéis com cases de sucesso

Richard Chaves, diretor de novas tecnologias e inovação da Microsoft, discorreu sobre Transformação Digital e o superintendente de sistema da Rede, Antônio Neto, desenvolveu aos presentes o tema Evolução dos Meios de Pagamentos e Seus Reflexos no Varejo.

Entre os exemplos de cases de sucesso apresentados, destaca-se para os *self-checkouts*, já implantados em duas lojas da rede Enxuto, na região de Campinas. A rede Laranjão, de São José do Rio Preto, apresentou as novidades da loja em compras on-line, e a rede Pague Menos, de Americana, detalhou a estratégia para entrar no mundo on-line do e-commerce e dos aplicativos.

Evento Família 2016 reuniu mais de 600 participantes em Atibaia

Como já é tradição, a APAS realizou, em novembro, o evento que mais proporciona interação entre os associados: o Evento Família, que, neste ano, voltou a ser realizado no Bourbon Atibaia Convention & SPA Resort, em Atibaia.

O fim de semana de descontração e relacionamento contou com a presença de 602 associados e seus familiares, que representaram 171 supermercados de todo o Estado de São Paulo.

O Evento Família 2016 contou com ações aos associados dos patrocinadores Alelo, Rede e Trevisan. Confira abaixo alguns dos registros desse megaevento promovido pela APAS. Todas as fotos podem ser conferidas no Flickr da Associação, no álbum "Evento Família 2016".



Palestra trouxe a importância das lideranças estarem focadas em todas as atividades de um supermercado



Escola APAS reuniu associados para debater a atuação das lideranças dentro da loja

O último Comitê de RH de 2016, realizado pela Escola APAS, reuniu dezenas de associados para a palestra do consultor Rodrigo Reis, norteada pela temática Foco em Liderança na Era da Distração. O profissional, que atua na empresa Crescimentum, permeou o assunto com conceitos de Daniel Goleman, psicólogo norte-americano que afirma que o “foco é igual à atenção, que é diferente de distração. Ou seja, ou estamos focados ou distraídos”.

Rodrigo Reis explicou que há três tipos de foco: concentração, imaginação e foco no agora e nas atividades desempenhadas no presente. “Você já parou para pensar quantas tarefas fazemos ao mesmo tempo? O quanto nossa vida é conturbada e, por vezes, estamos em um lugar, mas pensando em outra coisa?”, indagou Reis.

Ao longo da palestra, o consultor apresentou técnicas para os profissionais estarem presentes – de cabeça, corpo e alma – em cada uma das atividades e no relacionamento com as pessoas que integram a rotina de trabalho. “Quanto mais propósitos e missões, mais foco. Até porque, por vezes, estamos

muitos distraídos, esperando a vida passar, sem o foco naquele momento, no presente”, concluiu.

Programa Humanizar da Coop

O Comitê de RH também contou com um case de sucesso na área de recursos humanos. Andréa Maia, coordenadora de educação corporativa da Coop, apresentou aos associados o Programa Humanizar, da empresa, que possui 5.900 colaboradores diretos e 29 unidades de distribuição, 21 no Grande ABC, uma em Piracicaba, três em São José dos Campos, duas em Sorocaba e duas em Tatuí, além de três postos de combustíveis e 11 drogarias de rua.

“O objetivo do Programa é melhorar o atendimento a partir da humanização da relação entre colaboradores e cooperados. Iniciamos em 2014 e, hoje, estamos no terceiro módulo com a formação de multiplicadores, sendo peças fundamentais para perpetuar a cultura da Coop em todas as unidades”, explicou a profissional.

Tudo que rola pelo Estado

Conheça nesta edição da Acontece as principais ações institucionais e de relacionamento da APAS e também as recentes novidades, iniciativas e boas práticas dos associados e do setor supermercadista.

Ex-presidente da APAS assume a ABRAS

João Sanzovo Neto, acionista da Rede Jaú Serve, que conta com 32 lojas no interior do Estado, foi eleito por unanimidade presidente da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) para o Biênio 2017/2018, durante assembleia geral realizada na 50ª Convenção ABRAS, em Atibaia (SP). O empresário já exercia o cargo de primeiro vice-presidente da entidade nacional desde 2013.

O supermercadista, que presidiu a APAS de 2006 a 2010, e, atualmente, é presidente do Conselho Consultivo, destaca que a sua gestão focará em ações estratégicas de governança para fortalecer ainda mais a representatividade política da ABRAS.

“Queremos melhorar a competitividade das empresas por meio da simplificação tributária, modernização das relações trabalhistas, para que, assim, possamos reduzir custos fiscais e termos condições de investir mais na ampliação e modernização das lojas e aumentar a oferta de empregos. Daremos continuidade ao trabalho iniciado pelo Fernando Yamada, e o que já alcançamos nos dá a esperança de conquistar mais.”



Foto: Divulgação



Felipe Sanchez

APAS fatura o Prêmio Projeto e PMO 2016

No dia 25 de novembro, a APAS levou mais um troféu para casa: a terceira colocação no Prêmio Projeto e PMO 2016, que, específico para a área de projetos e para escritório de projeto no Brasil, é elaborado pela revista *Mundo PM*. A Associação foi premiada na categoria Melhor Projeto pela APAS Show 2016.

A APAS disputou essa importante premiação com a Capital Realty Infraestrutura Logística, Sebrae e Serasa. Mais informações: http://www.mundopm.com.br/PREMIO_home2016.jsp.

Varanda das Frutas investe mais de R\$ 5 milhões em nova loja no shopping Pátio Paulista

Uma barraca de frutas que se tornou uma conceituada e famosa loja na Ponte Cidade Jardim, zona sul da capital. Esse foi o início da Varanda das Frutas, que inaugurou a terceira unidade da rede, desta vez no shopping Pátio Paulista. A segunda está sediada em outro shopping da cidade, o Vila Olímpia.

De acordo com o gerente de marketing da Varanda das Frutas, Maurício Chiavolotti, a rede investiu mais de R\$ 5 milhões na nova unidade, que possui 900 metros quadrados de área e oito checkouts. “Escolhemos essa região por ser um local já consolidado e por termos alguns diferenciais, como estar abertos mesmo fora do horário de funcionamento do shopping”, disse Maurício.

O supermercadista destacou ainda a importância da APAS para a Varanda das Frutas. “Somos parceiros há muitos anos, e com a ampliação da rede, o relacionamento deve aumentar, principalmente porque a entidade oferece uma série de benefícios para a empresa e os colaboradores. Utilizamos alguns produtos e serviços, porém, acreditamos que há muito a ser aproveitado ainda, até porque nossos planos estão diretamente ligados à capacitação dos funcionários das nossas lojas.”



Tateno investiu R\$ 30 mil no self-checkout e destaca os benefícios do sistema

O Tateno, que conta com duas lojas na capital paulista, instalou na unidade da avenida Dr. Ricardo Jafet um *self-checkout*, ou caixa de autoatendimento, e os benefícios são percebidos na rotina da operação. O investimento foi de R\$ 30 mil.

“Vamos agilizar o atendimento dos clientes, uma vez que só é possível passar dez itens e o checkout antes utilizado como caixa rápido pode receber clientes com compras grandes. Além disso, apesar do investimento ser alto, um mesmo funcionário consegue administrar de três a quatro checkouts”, explica Tatiana Fujimoto, diretora do Tateno.

Violeta inaugurou loja na zona norte da capital

A rede de supermercados Violeta, sediada na capital paulista, abriu, em setembro, a sua sexta unidade. A nova loja possui uma área total de 3.800 metros quadrados, sendo 1.700 metros quadrados de área de vendas.

A nova unidade oferece aos consumidores um mix de 15 mil itens e conta com 160 colaboradores, 16 checkouts e estacionamento próprio para mais de 80 veículos.



Foto: Divulgação

Bolshoi promoveu a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho

O Supermercado Bolshoi, sediado em Santos, promoveu em novembro a V Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (Sipat). O evento anual tem o objetivo de conscientizar os colaboradores sobre a prevenção de acidentes, saúde e segurança no local de trabalho.

Em 2016, a Sipat foi pautada pela temática “Segurança é amar a si mesmo”. Os “cipeiros” – encarregados e membros atuais e das gestões anteriores da CIPA – ganharam um kit com camiseta verde para estimular a participação dos colaboradores, que assistiram às palestras e, ao final, responderam a um questionário sobre os conhecimentos adquiridos.

“A presidente da CIPA, a Sra. Marineusa, nos emocionou com o relato sobre a importância da CIPA na mudança da própria vida, ao superar desafios pessoais”, explicou Luiz Carlos Fernandes, coordenador do Bolshoi.

Savegnago ganha importante premiação do Lide

O Savegnago foi eleito a Empresa do Ano-2016 pelo Lide - Grupo de Líderes Empresariais. A homenagem à rede foi realizada no Espaço Golfe, em Ribeirão Preto.

O presidente administrativo da rede e vice-presidente da APAS, Chalim Savegnago, recebeu o prêmio em nome da empresa e dos funcionários. Recentemente, o Savegnago foi eleito pelo Estudo CVA Varejo Alimentar 2016 a empresa varejista alimentar com melhor custo-benefício do Brasil.

Com 40 anos de existência, a rede Savegnago emprega mais de 7.300 colaboradores, sendo uma das maiores empresas de varejo do Brasil.



CONQUISTE O SEU ESPAÇO

A APAS FACILITA A SUA ESPECIALIZAÇÃO PROFISSIONAL

Descontos exclusivos
em faculdades e cursos
profissionalizantes
para você e sua família.

- 📌 Crescimento profissional
- 📌 Descontos para quem já estuda

como
você

A OPORTUNIDADE QUE VOCÊ PROCURAVA!

Para mais informações, procure o RH ou acesse a lista completa de parceiros em www.portalapas.org.br.



CONVÊNIO APAS



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Shibata comemora 40 anos com campanha promocional aos clientes

Para celebrar mais um ano de vida, a rede lançou a campanha de aniversário Show de Prêmios, que há vários anos consecutivos tem o objetivo de agradecer os clientes pela preferência.

A campanha, válida até 4 de janeiro de 2017, sorteará 190 prêmios, entre automóveis zero KM, smartphones, aparelhos de televisão, notebooks, entre outros.

A Rede Shibata, hoje, emprega 3.700 colaboradores diretos e conta com 19 unidades, distribuídas em 11 cidades do Vale do Paraíba, litoral norte e Alto Tietê: Mogi das Cruzes (4), Itaquaquecetuba (1), Biritiba Mirim (1), Jacareí (4), Caçapava (1), Taubaté (2), Caraguatatuba (2), São Sebastião (1), Ferraz de Vasconcelos (1) e Pindamonhangaba (1).



APAS a todo vapor para 2017

No Portal APAS (www.portalapas.com.br/calendario), os associados já podem visualizar todos os eventos, ações e atividades que acontecerão na Sede, nas Regionais e nas Distritais no ano que vem. Um exemplo é a Caravana, que, até 2016, levava os supermercadistas de todo o Estado até a Sede, em São Paulo, para conhecer melhor a Associação e visitar a operação de duas lojas.

Para o próximo ano, a APAS reestruturou o modelo da Caravana e as Regionais e Distritais escolherão o formato ideal que atenda os desejos dos associados. Serão três as opções:

- 1ª. Visita a supermercados sediados em outra Regional/Distrital;
- 2ª. Visita a supermercado e indústria;
- 3ª. Visita a indústria para conhecer a história e operação da empresa, além da participação em um almoço de confraternização.

Além disso, ao final de 2017, o objetivo da APAS será levar à Sede, em São Paulo, os novos supermercadistas associados ao longo do ano.

Coop abrirá três lojas no primeiro semestre de 2017. Novo serviço da rede permitirá o agendamento e a retirada de produtos na loja



A Coop completou 62 anos de existência e, para celebrar a data, anunciou a abertura de três novas lojas no primeiro semestre de 2017, duas em Sorocaba e outra na cidade de Ribeirão Pires, no ABC Paulista.

Com investimentos de R\$ 6,3 milhões, a nova loja de Ribeirão Pires, a segunda no município, terá 1.450 metros quadrados de área de vendas, sendo 150 metros quadrados para a drogaria e 55 vagas para o estacionamento. Serão contratados 100 novos colaboradores.

“Nossa perspectiva é encerrar este ano com fornecimento 6% superior em relação a 2015. Porém, poderia

estar melhor ainda, já que também não passamos imunes aos efeitos da onda de desemprego que atinge o País, especialmente no Grande ABC, berço da indústria automobilística”, explica o diretor-presidente da Coop, Marcio Valle.

A rede lançou ainda o serviço Coop Retira, com foco em praticidade e conveniência. Na prática, o cooperado ou cliente entra no site da Coop (www.portalcoop.com.br), seleciona os produtos, efetua o pagamento e agenda um horário para retirar as compras na loja. O novo serviço está disponível na loja da avenida Industrial, em Santo André, já equipada com vagas exclusivas de estacionamento e com seis colaboradores envolvidos na operação.



Supermercados apoiaram as campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul

Assim como a APAS, os associados apoiaram as campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul, respectivamente, de apoio ao combate e à prevenção aos cânceres de mama e próstata. É o caso do Supermercado Varandas, que conta com três lojas em Santos, litoral paulista, e do Supermercado São Bento, de Marília.

Já o Laranjão, que possui dez lojas na região de São José do Rio Preto, proporcionou às colaboradoras uma palestra para abordar a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama.

A Coop, por sua vez, iluminou as fachadas das drogarias nas cores rosa e azul, e, em parceria com o Sescop – Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo – realizou diversas atividades para conscientizar cooperados e colaboradores sobre a importância da prevenção às doenças.



COMEMORAMOS, JUNTOS, O FIM DO ANO

Associado da APAS, a nossa união foi determinante para enfrentarmos um ano desafiador com muito trabalho, criatividade, coragem e dedicação. Vencemos! E, em 2017, conte mais uma vez com a APAS para um ano repleto de conquistas e realizações.

**Boas-festas e um próspero
Ano-novo**





Nós já temos os nossos desejos para 2017. E você?

BRAND



*O nosso maior desejo para o novo ano é estar ao seu lado.
Porque somente com parcerias sólidas é possível seguir
escrevendo uma história de sucesso.
Que 2017 traga conquistas, cores, alegria
e que os seus desejos se realizem.
Conte com a gente!*

